

Adicción a las Redes Sociales en Estudiantes de Nivel Medio Superior

DIANA ALEJANDRA MARTINEZ HERNANDEZ
Universidad Autónoma de México

ALEJANDRA MORALES RAMÍREZ
Universidad Autónoma de México

CUAUHTÉMOC HIDALGO CORTÉS
Universidad Autónoma de México

Resumen

Se realizó un estudio en 424 participantes (237 mujeres y 187 hombres) de una escuela pública de nivel medio superior del Estado de México pertenecientes a diferentes semestres, con el objetivo de dar a conocer el nivel de adicción de las redes sociales y la existe de una asociación con su edad y rendimiento escolar, con la finalidad de presentar a las autoridades educativas información oportuna para que se puedan programar estrategias preventivas en base algunos factores de riesgo. Para lo cual se utilizó el cuestionario de Adicción a las Redes Sociales de Ecurra y Salas (2014). Los resultados indican que de manera general los estudiantes se encuentra en un nivel de intensidad bajo en todos los factores. Empero, las mujeres marcaron una puntuación significativamente mas alta en el factor uso excesivo de las redes sociales, aunado a que los estudiantes pertenecientes a segundo semestre también muestran una puntuación alta en el factor falta de control personal en comparación con sus homólogos de cuarto y sexto semestre. Por otra parte, no se encontró una relación significativa entre tres factores, la edad y el promedio de los Adolescentes, es decir a mediada

que aumenta la edad y el promedio no aumenta o disminuye la intensidad de la adicción a las redes sociales.

Palabras Clave: *adicción, redes sociales, uso excesivo, estudiantes.*

Abstract

A study was conducted on 424 participants (237 women and 187 men) from a public high school of the State of Mexico, who belong to different semesters, with the aim of publicizing the level of addiction of social networks and the existence of an association with their age and school performance, in order to present timely information to educational authorities so that preventive strategies can be programmed based on some factors risky. The Social Network Addiction questionnaire from Ecurra y Salas was used (2014). The results show that in a general way students are at a low intensity level in all factors. However, women scored significantly higher on the excessive use of social networks, in addition to students belonging to second semesters also show a high score on the factor lack of personal control compared to their fourth and sixth counterparts semester.

On the other hand, no significant relationship was found between three factors, the age and the average of the adolescents, that is to say, when the age increases and the average does not increase or decrease the intensity of the addiction to social networks.

Keywords: *addiction, social networks, excessive use, student.*

Introducción

Actualmente el uso de Internet alcanza un 63% de penetración entre la población mexicana a partir de los 6 años en adelante y las personas que más acceden son las que se encuentran entre los 12 y 34 años (57%) en comparación con las que tienen por arriba de los 55 años (6%), no existiendo diferencia de género, debido a que la mitad son mujeres (51%) y la otra mitad son hombres (49%).

Teniendo como primordial actividad en línea el acceso a las redes sociales (83%). Entre las cuales Facebook se mantiene como la principal red social (95%), seguida de WhatsApp (93%), YouTube (72%), Twitter (66%) e Instagram (59%). Y el dispositivo más popular en la actualidad que se ha adoptado para acceder a ellas es el smartphone (77%), 8 de cada 10 internautas lo utilizan, seguido de la laptop (69%) y la computadora de escritorio (50%).

En cuanto al tiempo de conexión se puede mencionar que el usuario mexicano en promedio se conecta a Internet 8 horas 1 minuto, de las cuales 2 horas 58 minutos las dedicada a las redes sociales, en otras palabras el 38% del tiempo que se encuentran conectados a Internet es utilizado en la conexión de alguna red social (Asociación de Internet MX, 2017).

En este sentido, se puede decir que el incremento del uso de las redes sociales y la presencia constante del número de usuarios Adolescentes y jóvenes en ellas es un hecho, lo que empezó como un medio se ha ido transformando en un fin. Esto se debe a que las están incorporado plenamente en sus vidas (Gómez, Roses y Farias, 2012) utilizándolas habitualmente para su formación, socialización y entretenimiento, debido a que les permite expresar y desarrollar su personalidad y sus características (Malo-Cerrato, Martín-Perpiña, Viñas-Ponch, 2018) a través de diversos espacios virtuales en donde pueden interactuar con amigos, compañeros, profesores y familiares o conocer otras personas con quienes compartir determinados intereses (Kuss y Griffiths, 2011).

Sin embargo, la utilización de las redes sociales también conlleva a que algún usuario Adolescente pueda ser vulnerable de caer en un uso desadaptativo porque el mundo virtual puede contribuir a crear en él una falsa identidad, pérdida de contacto personal y una distorsión del mundo real (Pérez, Fernández y López, 2014).

Por lo que, el objetivo de la presente investigación es identificar el nivel de adicción de las redes sociales en estudiantes de nivel medio superior y la existe de una asociación con su edad y rendimiento escolar, con la finalidad de presentar a las autoridades educativas información oportuna para que se puedan programar estrategias preventivas sobre algunos factores de riesgo.

Método Participantes

La muestra fue no probabilística, por conveniencia y estuvo compuesta por 484 participantes, sin embargo se tuvieron que excluir todos aquellos que no contestaron uno o varios ítems del instrumento, lo anterior con el objetivo de no afectar los resultados, por lo que al final quedó conformada por 424 estudiantes (237 mujeres y 187 hombres) con un rango de edad que oscilaba de entre los 15 y 20 años ($M=16.78$ años, $DE=1.24$) de una escuela pública de nivel medio superior del Estado de México, divididos en 3 semestres: 135 fueron estudiantes de segundo semestre, 74 mujeres y 61 hombres; 152 fueron estudiantes del cuarto semestre, 85 mujeres y 67 hombres; y 137 fueron estudiantes de sexto semestre, 78 mujeres y 59 hombres.

Instrumento

Se utilizó el cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS; Ecurra & Salas, 2014), que consta de 24 ítems bajo una escala tipo Likert con cinco opciones de respuesta (0 = nunca; 4 = Siempre) y tres factores; a) obsesión por las redes sociales, b) falta de control personal en el uso de las redes sociales, y c) uso excesivo de las redes sociales. El instrumento está diseñado para evaluar la adicción a las redes sociales en estudiantes universitarios y ha mostrado contar con adecuadas propiedades psicométricas ($\alpha = 0.90$, Ecurra y Salas, 2014; $\alpha = 0.94$ Jasso, López y Díaz, 2017).

Procedimiento

Se solicitó el permiso correspondiente a las autoridades escolares de la institución, después de obtener la autorización, se les dio a conocer a los tutores, profesores y participantes los objetivos generales del presente estudio, y previa firma del consentimiento informado, se procedió a la aplicación del instrumento dentro de las aulas de la misma escuela en grupos de 30 a 40 participantes.

Análisis de Datos

Se realizó un estudio de tipo cuantitativo con un enfoque descriptivo, debido a que se dieron a conocer las características, propiedades y rasgos más importantes del fenómeno investigado; transversalmente ya que se obtuvieron resultados de una población específica en un tiempo determinado; y por último correlacional debido se evaluó la relación que existe entre las variables.

Resultados

Uso de Redes Sociales

Con relación al uso de las redes sociales, los participantes reportaron utilizar en promedio 2.84 redes ($DE=1.32$). Entre ellas, las más preferidas e importantes son

el Facebook y Whatsapp con un 93.6% y un 69.1% respectivamente, seguidas de Instagram (47.9%) y Messenger (36.3%). Sin embargo, Snapchat, Twitter y YouTube no acaparan por si mismas a más del 13% de los encuestados. Además, un dato especialmente interesante es que las mujeres hacen uso de más redes sociales en comparación con los hombres como se puede observar en la Tabla 1.

Tabla 1: Utilización de Redes Sociales.

<i>Redes sociales</i>	<i>Porcentaje</i>		
	<i>Mujeres</i>	<i>Hombres</i>	<i>Total</i>
<i>Facebook</i>	53.3%	40.3%	93.6%
<i>WhatsApp</i>	40.1%	29.0%	69.1%
<i>Instagram</i>	31.1%	16.8%	47.9%
<i>Messenger</i>	20.7%	15.6%	36.3%
<i>Snapchat</i>	11.3%	1.4%	12.7%
<i>Twitter</i>	5.9%	6.6%	12.5%
<i>YouTube</i>	6.4%	5.6%	12%

Frecuencia de Acceso a las Redes Sociales

En la Tabla 2 se muestra que el 37% de los participantes reconoce acceder a sus redes sociales todo el tiempo, seguido del 20.5% que se accede entre siete y doce veces al día, mientras que solo el 3.1% lo hace una vez por semana, cabe destacar que por lo general el 80.7% de los estudiantes se conectan a través de su propio celular, un 75.5% lo hace desde su casa y un 20.3% en el café Internet.

Tabla 2: Frecuencia de Acceso a las Redes Sociales.

Frecuencia de acceso		Porcentaje		
		Mujeres	Hombres	Total
Frecuencia de acceso a las redes sociales	<i>Todo el tiempo me encuentro conectada:</i>	25.7%	11.3%	37%
	<i>Entre siete y doce veces al día:</i>	9%	11.5%	20.5%
	<i>Entre tres y seis veces por día:</i>	7.3%	5.9%	13.2%
	<i>Una o dos veces por día:</i>	8.0%	11.6%	19.6%
	<i>Dos o tres veces por semana:</i>	4.5%	2.1%	6.6%
	<i>Una vez por semana:</i>	1.5%	1.6%	3.1%
Lugares de conexión a las redes sociales	<i>En mi casa:</i>	42.7%	32.8%	75.5%
	<i>En el café Internet:</i>	12.0%	8.3%	20.3%
	<i>En mi trabajo:</i>	3.8%	6.1%	9.9%
	<i>En las computadoras de la escuela:</i>	4.5%	2.3%	6.8%
	<i>A través del celular:</i>	45.3%	35.4%	80.7%

Personas que Conocen Personalmente

Por lo que se refiere a la cantidad de personas que se encuentran añadidas en sus cuentas de redes sociales de los participantes y que ellos conocen personalmente, se destacan tres respuestas por encima de las demás: el 32.1% dicen conocer entre el 51% y 70% de las personas que tienen agregadas en sus redes sociales, el 31.4% conoce por encima del 70% y el 21.7% conocen entre el 31% y 50% (Tabla 3). Siendo las mujeres las que muestran más preocupación en conocer a las personas que están aceptando en sus redes.

Tabla 3: Personas que Conocen Personalmente.

<i>Personas que conocen personalmente</i>	<i>Porcentaje</i>		
	<i>Mujeres</i>	<i>Hombres</i>	<i>Total</i>
<i>10% o Menos</i>	1.9%	3.5%	5.4%
<i>Entre 11% y 30%</i>	4.7%	4.7%	9.4%
<i>Entre el 31% y 50%</i>	11.8%	9.7%	21.5%
<i>Entre el 51% y 70%</i>	19.8%	12.3%	32.1%
<i>Más del 70%</i>	17.9%	13.9%	31.6%

Publicación de Información Personal

En cuanto a la publicación de información personal (nombre, edad, género, dirección, etc.) por parte de los estudiantes en sus redes sociales, el 51.4% afirma que sí publican sus datos verdaderos mientras que el 48.5% no lo hace (Tabla 4). En comparación con mujeres a los hombres les inquieta más presentar sus datos a través de la redes sociales.

Tabla 4: Datos Verdaderos.

<i>Datos verdaderos</i>	<i>Porcentaje</i>		
	<i>Mujeres</i>	<i>Hombres</i>	<i>Total</i>
<i>Si</i>	29.5%	21.9%	51.4%
<i>No</i>	26.4%	22.2%	48.6%

Estadísticos Descriptivos

En la tabla 5 se presentan las puntuaciones del coeficiente de fiabilidad, las correlaciones, medias y desviaciones estándar correspondientes a los factores de la adicción a las redes sociales, en donde se observa que estos no son excluyentes y en su mayoría presentan una fiabilidad aceptable (> 0.70), sin

embargo el factor falta de control personal en el uso de las redes sociales se encuentra en un nivel inferior, si bien conviene recordar que está compuesto por tan solo 6 elementos.

Por otra parte, con la finalidad de poder contar con una especie de perfil que indique la intensidad de cada factor en el grupo investigado, se tomó en cuenta la codificación realizada por Araujo (2016), la cual está basada en el puntaje de los ítems, que en este caso oscila entre 1 y 5, donde un alto puntaje indica una intensidad mayor en cada factor y considera el puntaje intermedio 3 (que corresponde a la respuesta “algunas veces”) como un punto de referencia.

En este sentido, los resultados de las medias y desviaciones estándar muestran que el factor uso excesivo en las redes sociales ($M=2.58$; $DE=0.81$) se encuentra en un nivel más intenso, mientras que el factor obsesión por las redes sociales ($M=2.09$; $DE=0.72$) se ubica en un rango de menor intensidad, indicativo de que los participantes se encuentran conectados sin poder controlarse, teniendo dificultad para disminuir el uso, en cambio, el factor de menor impacto está relacionado con las respuestas emotivas que ocurren cuando no se está conectado, como la preocupación e irritabilidad, causada por la falta de acceso a las redes sociales, comparable al síndrome de abstinencia.

Tabla 5: Estadísticos Descriptivos, Correlaciones y Análisis de Fiabilidad.

Factor	<i>M</i>	<i>DE</i>	Obsesión por las redes sociales	Falta de control personal en el uso de las redes sociales	Uso excesivo de las redes sociales	Escala Total
<i>Obsesión por las redes sociales</i>	2.09	0.72	(0.78)			
<i>Falta de control personal en el uso de las redes sociales</i>	2.49	0.73	0.60**	(0.51)		
<i>Uso excesivo de las redes sociales</i>	2.58	0.81	0.72**	0.60**	(0.76)	
Total	2.36	0.66	0.91**	0.79**	0.90**	(0.88)

** La correlación es significativa al nivel 0.01 (bilateral).

Los coeficientes de alfa de Cronbach se presentan entre paréntesis

Comparación de Adicción a las Redes Sociales por Género

Atendiendo a la comparación por género, se observa después de aplicar un análisis de *t* de student que existe una diferencia significativa entre los grupos. Concretamente, en el factor de uso excesivo de las redes sociales ($M=2.67$; $DE=0.83$; $p<0.05$) son las mujeres las que demuestran utilizarlas con mayor intensidad y en demasía (Tabla 6).

Tabla 6: Diferencias por Género.

<i>Factores</i>	<i>Género</i>				<i>t</i>	<i>p</i>
	<i>Mujeres</i>		<i>Hombres</i>			
	<i>M</i>	<i>DE</i>	<i>M</i>	<i>DE</i>		
<i>Obsesión por las redes sociales</i>	2.11	0.73	2.07	0.70	0.16	0.54
<i>Falta de control personal en el uso de las redes sociales</i>	2.49	0.72	2.48	0.75	0.59	0.83
<i>Uso excesivo de las redes sociales</i>	2.67	0.83	2.48	0.77	0.58	0.02*

*M= media; DE= desviación estándar; t= prueba t de student; *p <.05.*

Comparación de Adicción a las Redes Sociales por Semestre

Se llevó a cabo un análisis de varianza (ANOVA) y la prueba post hoc Tukey para comparar los grupos por semestre, la falta de control o interrupción en el uso de las redes sociales, con el consiguiente descuido de las tareas y los estudios; es significativamente mayor entre los estudiantes de segundo semestre ($M=2.62$; $p<0.05$) frente a los que se encuentran estudiando cuarto y sexto semestre (Tabla 7).

Tabla 7: Diferencias por Semestre.

	Semestres						<i>F</i> (2,421)	<i>p</i>
	2°		4°		6°			
	<i>M</i>	<i>DE</i>	<i>M</i>	<i>DE</i>	<i>M</i>	<i>DE</i>		
<i>Obsesión por las redes sociales</i>	2.19	0.70	2.03	0.69	2.07	0.76	1.96	0.14

Continúa

	Semestres						<i>F</i> (2,421)	<i>p</i>
	2°		4°		6°			
	<i>M</i>	<i>DE</i>	<i>M</i>	<i>DE</i>	<i>M</i>	<i>DE</i>		
<i>Falta de control personal en el uso de las redes sociales</i>	2.62	0.68	2.44	0.71	2.40	0.79	3.70	0.02*
<i>Uso excesivo de las redes sociales</i>	2.71	0.74	2.53	0.77	2.52	0.91	2.47	0.09

*M= media; DE= desviación estándar; F= prueba de Fisher; *p <.05*

Comparación de Adicción a las Redes Sociales por Promedio

Tomando en cuenta el promedio general de los estudiantes se efectuó un ANOVA y la prueba post hoc Tukey, en las cuales no se encontró diferencia alguna, destacando que los tres factores se encuentran en un nivel de intensidad menor para todos los estudiantes no importando su promedio (Tabla 8).

Tabla 8: Diferencias por Promedio.

	Frecuencias								F (3,420)	p
	6 - 7.2		7.3 - 8.0		8.1 - 8.8		8.9 - 9.9			
	M	DE	M	DE	M	DE	M	DE		
Obsesión por las redes sociales	2.19	0.76	2.05	0.66	2.10	0.73	2.04	0.74	1.07	0.36
Falta de control personal en el uso de las redes sociales	2.59	0.68	2.41	0.78	2.46	0.67	2.50	0.78	1.29	0.28
Uso excesivo de las redes sociales	2.69	0.77	2.49	0.82	2.60	0.82	2.57	0.82	1.28	0.28

*M= media; DE= desviación estándar; F= prueba de Fisher; *Sig. <.05*

Correlación entre la Adicción a las Redes Sociales, Promedio y Edad

Para determinar si existe una relación entre los factores del instrumentó, el promedio y la edad de los estudiantes se realizó una correlación de Pearson. Donde se puede observar en los resultados (Tabla 9), que no existe una correlación significativa entre las variables ya que la significación es mayor de 0.05 en todos los casos.

Tabla 9: Correlación entre la Adicción a las Redes, Promedio y Edad

	<i>Obsesión por las redes sociales</i>	<i>Falta de control personal en el uso de las redes sociales</i>	<i>Uso excesivo de las redes sociales</i>
<i>Promedio</i>	-0.08	-0.08	-0.06
<i>Sig.</i>	0.82	0.23	0.86
<i>Edad</i>	-0.03	-0.07	-0.05
<i>Sig.</i>	0.49	0.13	0.92

Discusión y Conclusión

Las evidencias obtenidas más sobresalientes muestran que todos los estudiantes independientemente del género utilizan alguna red social y la mayoría están prácticamente conectados todo el tiempo o lo hacen de siete a doce veces al día, ya sea a través del servicio de datos de su celular o desde la red de su casa. Además, cabe señalar que sus redes sociales preferidas son Facebook y Whatsapp debido a que muestran un nivel de utilización muy elevado seguidas de Instagram y Messenger. Observando con ello, que las redes sociales entre los universitarios se han convertido en una actividad cotidiana pasando a formar parte de su vida diaria.

Por lo que se refiere a la publicación de su información personal por parte de los estudiantes 5 de cada 10 afirman que divulgan a través de sus diferentes redes sociales datos personales, como su nombre, edad, género, dirección, número de teléfono, etcétera. Aunado a que el 63.5% dice conocer personalmente a más de la mitad de las personas que tienen agregadas en sus cuentas.

En cuanto al uso excesivo de las redes sociales, son las mujeres a las que les cuesta más trabajo contenerse y disminuir la cantidad de uso, reportando una intensidad mayor y coincidiendo con los resultados de algunas investigación internacionales (Müller et al., (2017; Thompson y Loughheed, 2012; Gadekar, Krishnatray y Gaur, 2012), por lo que podrían presentar alguna característica de conducta adictiva en comparación con los hombres. Mientras que en los factores obsesión y falta de control personal en el uso de las redes sociales, ambos géneros se encuentran por debajo de la puntuación intermedia.

Otro dato interesante es que también se encontró diferencia entre semestres, específicamente en el factor falta de control personal en el uso de las redes sociales, marcando una tendencia mayor los estudiantes del segundo semestre en comparación con sus homólogos de cuarto y sexto semestre, no obstante en los factores obsesión y uso excesivo de las redes sociales se reporta resultados de intensidad mucho menor.

Y finalmente, al llevar a cabo la comparación entre los promedios generales de los estudiantes no se encontraron diferencias. Aunado a que las correlaciones indican que no existe una relación entre los factores, la edad y el promedio. A mediada que aumenta la edad y el promedio no aumenta o disminuye la intensidad de la adicción a las redes sociales.

Referencias Bibliográficas

- Araujo, R. E. (2016). Indicadores de adicción a las redes sociales en universitarios de Lima. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 10 (2), 48-58. <https://dx.doi.org/10.19083/ridu.10.494>
- Escurra, M. M. y Salas, B. E. (2014). Construcción y validación de cuestionario de adicción a redes sociales (ARS). *Revista de psicología* 20 (1), 73-91.
- Gadekar, R., Krishnatray, P., y Gaur, S. (2012). A Descriptive Study of Facebook Uses among Indian Students. *Media Asia*, 39 (3), 140–147. <http://doi:10.1080/01296612.2012.11689930>
- Gómez, M., Roses, S. y Farias, P. (2012). El uso académico de las redes sociales en universitarios. *Comunicar*, XIX (38), 131-138
- Kuss, D. y Griffiths, M. (2011). Redes sociales en línea y adicción: una revisión de la literatura psicológica. *Revista Internacional de Investigación Ambiental y Salud Pública*, 8 (9), 3528-3552. <http://doi.org/10.3390/ijerph8093528>

- Malo-Cerrato, S., Martín-Perpiña, M. y Viñas-Ponch, F. (2018). Excessive use of social networks: Psychosocial profile of Spanish adolescents. *Comunicar, XXVI (56)*, 101-110. <https://doi.org/10.3916/C56-2018-10>
- Müller, K., Dreie, M., Beutel, M., Duven, E., Giralt, S. y Wölfling, K. (2016) A hidden type of internet addiction? Intense and addictive use of social networking sites in adolescent. *Computers in Human Behavior, 55*, 172-177. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2015.09.007>
- Pérez, W. M., Fernández, M. M. y López, M. F. (2014) El fenómeno de las redes sociales evolución y perfil del usuario. *eduPsykhé, 13 (1)*, 93-118.
- Thompson, S. H. y Loughheed, E. (2012) Frazzled by Facebook? An Exploratory Study of Gender Differences in Social Network Communication among Undergraduate Men and Women. *College Student Journal, 46 (1)* 88-98.