

Las Redes Sociales en la Educación Superior y su Impacto en el Proceso de Enseñanza Aprendizaje

FRANCISCO FLORES CUEVAS
Universidad de Guadalajara

JAVIER FERNÁNDEZ FLORES
Universidad de Guadalajara

CLAUDIO RAFAEL VÁSQUEZ MARTÍNEZ
Universidad de Guadalajara

Resumen

Mediante el uso de las redes sociales a estudiantes de educación Superior les permite abrir múltiples opciones en las que se agregan una nueva dimensión dentro de cada uno de los procesos de enseñanza de aprendizaje, en las que se permiten generar nuevos conocimientos. Hoy en día los sitios de redes sociales permiten a estudiantes poderse conectar a plataformas y entornos de aprendizaje formales e informales, en las que se pueden interactuar con personas de ideas afines y organizar el intercambio de conocimiento informal dentro de un proceso educativo para que se convierta en un conocimiento formal en cualquier entorno de la educación superior en México. El objetivo de esta investigación es potenciar en los educandos diversos aspectos como la participación en cada uno de los procesos de enseñanza y aprendizajes, aprendizaje autónomo, la interacción y motivación de los estudiantes, la creatividad del estudiante y la creación de redes de colaboración e intercambio con continuidad. También

se considera en gran medida el uso de esta herramienta como una estrategia educativa exitosa, ya que permite generar la interacción entre los maestros y sus alumnos. Para desarrollar este trabajo de investigación se elaborará un cuestionario mismo que será contestado por los estudiantes del programa XXII Verano de Investigación Científica Tecnológica del Pacífico del Programa Delfín, en el que participan 276 estudiantes en el Centro Universitario de la Costa perteneciente a la Universidad de Guadalajara, el cual se encuentra ubicado en la Ciudad de Puerto Vallarta, Jalisco, México.

Palabras Clave: *redes sociales, proceso de enseñanza aprendizaje, educación superior.*

Abstract

Through the use of social networks by students of higher education allows them to open multiple options in which a new dimension is added within each of the learning teaching processes, which allow generating new knowledge. Nowadays social networking sites allow students to connect to platforms and formal and informal learning environments, in which they can interact with like-minded people and organize the informal exchange of knowledge within an educational process so that it becomes in a formal knowledge in any environment of higher education in Mexico. The objective of this research is potential in the learners diverse aspects as the participation in each one of the teaching and learning processes, autonomous learning, the interaction and motivation of the students, the creativity of the student and the creation of networks of collaboration and exchange with continuity. The use of this tool as a successful educational strategy is also considered to a large extent, since it allows generating interaction between teachers and their students. To develop this research work will be developed a questionnaire that will be answered by the students of the XXII Summer Program of Scientific Technological Research of the Pacific Dolphin Program, in which 276 students participate in the University Center of the Coast belonging to the University of Guadalajara, which is located in the City of Puerto Vallarta, Jalisco, Mexico. These instruments are aimed at how much, students perceive the efficiency of teaching and learning and the use of social networks as a strategy in Higher Education in Mexico.

Keywords: *social networks, teaching learning process, higher education.*

Introducción

Actualmente las Universidades públicas atraviesan por procesos mediante los cuales se determina la calidad y productividad aplicados a un proceso de docencia implicando no sólo identificar y comprender el comportamiento de las variables que inciden en este proceso sino que también determinar el nivel mínimo de calidad y productividad necesarios para garantizar una educación superior eficaz y eficiente, y por otro lado lograr la continuidad y desarrollo de la Institución.

La idea de realizar un trabajo de investigación relacionada con el uso de las redes sociales como una herramienta educativa a través de estrategias dentro de cada uno de los procesos de enseñanza aprendizaje que se generen en cualquier asignatura de las unidades académicas de Educación Superior.

Debido a los grandes cambios de la información y de manera particular a todas aquellas tecnologías que los estudiantes usan dentro de las diversas actividades áulicas, y de manera particular al crecimiento de las redes sociales o también llamadas comunidades virtuales, las cuales están siendo cada vez más utilizadas por los educandos de manera informal, sin tener un beneficio educativo. Estas son utilizadas de manera continua en diferentes actividades como: información de noticias, Compra y venta de diversos productos, recibir información, agregar contactos, jugar y ejecutar actividades de colaboración profesional, así como chatear y compartir aficiones diversas. De ahí que el entorno en donde nos desarrollamos haya cambiado radicalmente y que por sí solas sean un efecto motivador para los estudiantes ya que permite estar en comunicación y por lo tanto debido a su importancia la educación no debe de escapar en obtener lo mejor de estas herramientas en actividades pedagógicas centrada en los estudiantes.

“El uso de las redes sociales contribuyen en gran medida como una herramienta donde los estudiantes establecen actividades de colaboración y gestión de conocimiento y que no deben ser obviadas para su estudio, ya que su arraigo y fascinación en los alumnos son una posibilidad didáctica enorme, puesto que el eje de todas ellas se adscribe a la interacción y capacidad de responder y comunicar con rapidez y elocuencia” (Artero, 2011).

En esta investigación, se realiza un diagnóstico de cómo los estudiantes están usando las redes sociales como estrategia de aprendizaje en cada uno de los diferentes procesos en las diferentes asignaturas de las diversas unidades académicas de Educación Superior. La intención también es mostrar de qué

manera los estudiantes han ido incorporando a su práctica educativa el uso de las redes sociales y relacionarla con sus diversos estilos de aprendizaje y canal de percepción, su determinación en el uso de las herramientas que les proporciona, así como el manejo que hacen de ellas.

Este trabajo de investigación se realizó en el Centro Universitario de la Costa de la Universidad de Guadalajara, y de manera muy particular, a los estudiantes del programa del XXII Verano de Investigación Científica y Tecnológica del Pacífico del Programa Delfín como objeto de estudio y que la anterior institución educativa fue sede del programa mencionado anteriormente, mismos que contestaron un cuestionario en el que se realizó un diagnóstico sobre el uso de las redes sociales como herramienta educativa y su influencia en el proceso de enseñanza y aprendizaje en la educación superior. Dichos estudiantes formaron una población de 257, pertenecen a diferentes universidades del país y del extranjero y que están inscritas en el programa Delfín 2018.

Antecedentes

La incorporación de las redes sociales en cada uno de los procesos formativos en los estudiantes ha llevado a cabo añadir diversos estilos de aprendizaje, así como de comunicación, y de nuevos roles, formas de intervención, escenarios y un abanico amplio de actividades dentro y fuera del entorno educativo. Por lo tanto, se requieren cumplir una serie de desafíos educativos; *en la que es necesario que las instituciones de educación superior asuman los retos que estas herramientas representan dentro de planteamientos integradores, que busquen crear mejores espacios educativos para el intercambio y la actividad formativa, y aprovechen el potencial en red* (García, 2009).

El uso y aplicación de estas herramientas pueden ser aprovechadas con una ventaja competitiva para trabajar en forma colaborativa, ya que son plataformas gratuitas y accesibles, que favorecen la motivación y el interés de los estudiantes al momento de buscar estrategias que benefician su aprendizaje. El uso de las redes sociales en las universidades del mundo ha facilitado la comunicación y el aprendizaje colaborativo y ha introducido nuevas formas de trabajo entre los actores de los procesos de formación.

En este mismo sentido Meso (2010) presentó:

“Datos relevantes de un estudio realizado en España, donde el éxito de las redes sociales ha sido motivo de debates en los círculos académicos, debido

a las consecuencias que para la población han implicado; se dice que en los últimos dos años las redes se han convertido en la aplicación más exitosa de la sociedad de la información: 83 por ciento de los jóvenes españoles usan al menos una red social”.

En Latinoamérica, las universidades que incursionan en el uso de las redes sociales como herramienta de formación no se quedan atrás; ejemplo de ello es la Universidad Técnica Particular de Loja de Ecuador, que realizó un proyecto de campaña sobre el uso y que tanto han impactado en los docentes y como se han involucrado activamente en la aplicación de esta herramienta en cada uno de los procesos educativos dentro del aula. *Con este proyecto se logró que los profesores abrieran cuentas en distintas redes sociales, con lo cual pudieron poner en práctica un auténtico trabajo colaborativo* (Jiménez, 2009).

En México, la posibilidad de utilizar las redes sociales con fines educativos crece cada día más y es una oportunidad que no debe obviarse. Viadeo, el líder mundial en redes de contactos profesionales, presentó un estudio realizado en la república mexicana sobre los hábitos y costumbres de los ciber profesionales, y las estadísticas indican que, de marzo de 2010 a marzo de 2011, el uso de las nuevas tecnologías creció en casi 194 por ciento, una cifra muy superior a la media global que presentó 59 por ciento mundial.

“En este estudio se afirma que México es un país donde la adopción de nuevas tendencias tecnológicas se hace a pasos agigantados y así lo demuestran las actividades que ejecutan en la Red: actualización de información profesional, 33 por ciento; compartir contenido (noticias, encuestas, documentos) con otros usuarios, 24 por ciento; solicitudes para participar en los foros de la Red profesional, 13 por ciento; y participar en las discusiones de los foros, 11 por ciento” (Viadeo, 2011).

La Universidad de Guadalajara propone el uso de esta herramienta como una estrategia educativa por parte de los docentes en la que posibilite en los estudiantes el combinar usos y aplicaciones con plataformas abiertas existentes en diversos sitios de Internet, en cuyas áreas puedan colocar sus propios entornos digitales personales de comunicación y conocimiento, y promueven así la utilización de espacios colaborativos como YouTube, Facebook, Twitter, MySpace, entre otros. A lo que Calderón, (2009) menciona, que *además de combinarlos con sus canales institucionales para poder marcar una presencia de identidad institucional en círculos de alta comunicación; esto también les permitirá dar a conocer los resultados de investigaciones y proyectos al interior de la universidad.*

El objetivo general de este estudio se centra en qué tanto los estudiantes están usando las redes sociales como una estrategia de aprendizaje en cada uno de los diversos procesos de enseñanza aprendizaje que se dan en las diversas asignaturas de las unidades académicas que cursan los estudiantes en las Instituciones de Educación Superior.

Planteamiento del Problema de Investigación

En los últimos años, los usos de las tecnologías de información en la docencia están en auge, y los medios de comunicación social ofrecen al estudiante una nueva oportunidad de poder manipular su entorno de aprendizaje y de participar activamente en cada uno de los procesos de enseñanza aprendizaje, generando con ello la creación de entornos que estén diseñados y centrados en el estudiante y el aprendizaje auto dirigido. *Es un reto para promover el aprendizaje auto dirigido de los estudiantes con los medios de comunicación social en la educación formal* (Väljataga y Fiedler, 2009). Por otra parte, *el medio social permite una creación colectiva del conocimiento, un proceso en el que no sólo el miembro va a aprender mucho, pero también un pedazo de conocimiento colectivo evolucionará* (Moskaliuk et al., 2009).

Los estudiantes de nivel superior están usando las redes sociales en un alto grado De acuerdo con Wodzicki et al., (2012):

“El 88,3% de los estudiantes universitarios son propietarios de sus propias computadoras portátiles en el 2009 en comparación con 65,9% en 2006, y gastó un promedio de 21,3 horas a la semana en línea. Algunas voces en el debate actual, incluso han exigido cambiar la educación, con el fin de responder adecuadamente a la utilización frecuente de los medios de comunicación social de los jóvenes”.

“Los medios sociales proporcionan múltiples oportunidades que pueden ser aprovechadas por los procesos de aprendizaje y conocimiento en general. Esto conduce a un aumento del uso de los medios sociales en los entornos de aprendizaje formal, por ejemplo, el uso de sitios de redes sociales para el aprendizaje del idioma inglés o bien como un repositorio de información para un curso mixto o como una herramienta para desarrollar la identificación de los estudiantes con un grupo de aprendizaje y la tarea de aprendizaje” (Augustsson, 2010).

En síntesis, vale la pena valorar que tanto están usando las redes sociales y la importancia de la misma dentro de la educación, en la que les permite a los estudiantes el poder intercambiar de manera colaborativa entre ellos

diversos recursos de aprendizaje en su propio lenguaje, y por ende entender por pares los diversos estilos de aprendizaje de una manera más significativa.

Estas son herramientas que pueden ser evaluadas e incluidas dentro de los planes didácticos de implementación dentro del estudio universitario. Cabe mencionar que estas herramientas están en constante mejora, ya que solamente de esta manera van a poder satisfacer el cambio de las necesidades de sus usuarios; por lo que se deben mantener en constante retroalimentación al tomarse en cuenta dentro de las plataformas de carácter académico.

Objetivos

Objetivo General

- Realizar un diagnóstico sobre que tanto están usando los estudiantes las redes sociales como estrategia de aprendizaje en cada uno de los procesos de enseñanza aprendizaje en cada una de las Unidades Académicas de las Educación Superior.

Objetivos Específicos

- Analizar el impacto de las redes sociales como estrategia de aprendizaje.
- Identificar las características del uso y manejo de las redes sociales con fines educativos
- Realizar un diagnóstico sobre el uso de las redes sociales en los diferentes procesos de enseñanza aprendizaje en el aula.

Hipótesis

- El uso de las redes sociales **HAN SIDO UN ELEMENTO MUY IMPORTANTE** para generar nuevos estilos de aprendizaje dentro de cada uno de los procesos de enseñanza aprendizaje en los estudiantes de Instituciones de Educación Superior.

Preguntas de Investigación

- ¿De qué manera ha impacto el uso de las redes sociales como estrategia de aprendizaje en los estudiantes?

- ¿Cuáles son las características del uso y manejo de las redes sociales con fines educativos en los estudiantes?
- ¿Qué tanto usan las redes sociales los estudiantes en los diferentes procesos de enseñanza aprendizaje?

Justificación

La presente investigación tiene el propósito de medir que tanto están usando los estudiantes con fines educativos las redes sociales y cómo han impactado en sus diferentes estilos de aprendizaje en cada uno de los momentos que se viven en los diferentes procesos de enseñanza aprendizaje y el uso como una herramienta para fortalecer sus competencias, por lo tanto en esta investigación se trabajó con estudiantes del programa del XXII Verano de Investigación Científica y Tecnológica del Pacífico del Programa Delfín, en la que 257 estudiantes, llevándose a cabo del 18 de junio al 3 de agosto del 2018 en el Centro Universitario de la Costa perteneciente a la Universidad de Guadalajara, que se encuentra ubicado en el Municipio de Puerto Vallarta, Jalisco.

Marco Teórico

Para tener una idea concreta sobre el uso de las redes sociales en el proceso de enseñanza aprendizaje en Educación Superior, diversos autores hacen mención de su importancia.

Fajardo, (2016) menciona que:

“Las redes sociales son herramientas telemáticas de comunicación cuya base es la web. Estas herramientas se distribuyen alrededor de perfiles tanto profesionales, laborales o personales teniendo como fundamental meta vincular secuencialmente a los dueños de estos perfiles a partir de categorías, grupos, etiquetas personales entre otros unidos a su perfil laboral, personal o profesional”.

Aunado a esto, se puede decir que las redes sociales permiten entablar relaciones en los diversos contextos en los que se desenvuelven los usuarios, logrando así, la creación de comunidades que facilitan el proceso de la comunicación. Así mismo, Echeburúa menciona que (2014) una red social es una estructura formada por personas que están interconectadas por internet por diferentes tipos de vínculos (afectivos, familiares, laborales, sexuales, de

amistad, etcétera). Esto se puede corroborar a partir de lo que plantea Sixto (2011)

“Las redes sociales sirven fundamentalmente para conectar a las personas entre sí, de tal forma que son el entretejido formado por las relaciones sociales que, desde los diferentes ámbitos de vida y con diferente grado de significación, vinculan a un sujeto con otro”.

Por otra a parte Según Boyd y Ellison 2008, citado en Castro y Moral 2017, comentan que:

“Las redes sociales se entienden como un servicio de comunidad virtual de la Web 2.0 que ofrece a los usuarios tres tipos de actividades comunes: 1) crear un perfil público o semipúblico; 2) formar una lista de contactos con los que interactuar dentro del sistema, y 3) navegar por los perfiles del resto de internautas visualizando los vínculos entre los mismos”.

Para Lisintuña y Marca (2017), el proceso de enseñanza-aprendizaje es el procedimiento mediante el cual se transmiten conocimientos especiales o generales sobre una materia.

A partir de lo anterior se puede evidenciar la importancia del proceso de enseñanza aprendizaje ya que este es el momento en el que se realizará las actividades que le darán pauta a un aprendizaje significativo.

Sin embargo, en este proceso no solo se trabajan contenidos, sino que se desarrollan competencias que permiten al individuo crecer en sociedad. Tal como lo establece (universidad Pontifica de Salamanca, 2018) la cual manifiesta que:

“El proceso enseñanza-aprendizaje, es la materia que estudia, la educación como un proceso consciente y organizado de apropiación de los contenidos y las formas de conocer, hacer, vivir y ser, contruidos en la experiencia como resultado de la actividad del individuo y su interacción con la sociedad en su conjunto, en el cual se producen cambios que le permiten adaptarse a la realidad, transformarla y crecer personalmente”

Por otro lado, Yoppiz, Cruz, Gamboa & Osorio, (2016) mencionan que el proceso de enseñanza-aprendizaje, es en el cual:

“...se prevén las situaciones y los procesos formativos; y se emplea para fundamentar, desde el punto de vista epistemológico, distintas propuestas de integración del currículo. En este contexto, se requiere de habilidades

para planificar dicho proceso que abarcan los nexos que se establecen entre los sistemas de conocimientos de una disciplina y otra, los materiales para enseñar un contenido, estudiar la evolución histórica, cultural y científica de este y también aquellos vínculos que se pueden crear entre los modos de actuación, formas de pensar, cualidades, valores y puntos de vista que potencian las diferentes asignaturas”.

Cabe mencionar que este es un proceso que debe ir mejorando, así como incorporar nuevos elementos para la mejora en la práctica educativa ya que según Godino (2014) menciona que

“El objetivo de mejorar los procesos de enseñanza y aprendizaje está en la base de cualquier esfuerzo de investigación e innovación. Sin embargo, la complejidad de tales procesos nos lleva a ser extremadamente precavidos en la proposición de normas y reglas para la intervención en los sistemas didácticos”.

No olvidemos que en dicho proceso, entran en juego diferentes aspectos ya que en éste participan tanto el educador como el educando, por lo cual, Andrade (2009), afirma que:

“El proceso de enseñanza-aprendizaje implica prácticas, formas de ser, pensar y sentir desde una racionalidad en la que se concibe que la función de la universidad es enseñar, para producir formas de vida, cultura e ideología de estudios cargados de contenidos, que concibe la teoría desvinculada de la práctica y el profesor ocupa el rol hegemónico y absoluto en la dirección de este”.

Así mismo la Real Academia Española hace referencia acerca de la educación superior y la concibe como la *“Institución de enseñanza superior que comprende diversas facultades, y que confiere los grados académicos correspondientes. Según las épocas y países puede comprender colegios, institutos, departamentos, centros de investigación, escuelas profesionales”*.

Por otro lado, la Secretaría de Educación Pública (SEP, 2018) define a la educación superior como aquella en la cual

“Se forman profesionales en todas las ramas del conocimiento. Requiere estudios previos de bachillerato o sus equivalentes. Comprende los niveles de técnico superior, profesional asociado, licencia profesional, licenciatura, especialidad, maestría y doctorado”.

Así mismo Briseño (2014) nos indica que

“La educación universitaria no puede estar ausente ante las nuevas tecnologías de información y comunicación (TIC), permaneciendo desconectada del mundo social, ajena a los cambios, desvinculada de su entorno inmediato, obsoleta en recursos humanos y materiales ya que, de lo contrario, estaría condenada al fracaso. Por ello, debe buscar replantear su función frente a la sociedad”.

Metodología

El diseño metodológico de esta investigación es descriptivo y transversal (Danke en Hernández 2008). En primera instancia porque busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de los sujetos que se someten a un análisis. Mide, evalúa, recolecta datos sobre diversas variables, aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar.

Por lo tanto, el estudio descriptivo selecciona una serie de cuestiones y se mide o recolecta información sobre cada una de ellas, para describir lo que se investiga. *Una investigación descriptiva pretende medir o recoger información de manera independiente o conjunta, ofrece la posibilidad de hacer predicciones* (Hernández, 2008). En este sentido se pretende dar cuenta de cuál es el efecto comparativo del uso del E-learning vs educación presencial en la educación de los estudiantes del programa Delfín.

Las relaciones que establecen en cuanto el uso de las redes sociales como herramienta educativa y su influencia en el proceso de enseñanza y aprendizaje en la educación superior en los estudiantes del XXII Verano de Investigación Científica y Tecnológica del Pacífico del Programa Delfín 2018 y que tanto estas son efectivas haciendo una comparación de cada uno de los procesos de enseñanza aprendizaje y que estás respondan de manera eficaz y eficiente a los desafíos que les de manera particular los cursos en línea en relación a los presenciales, apoyados por académicos capacitados y preparados en el manejo de plataformas de aprendizaje e-learning: Además debe tomarse en consideración de las competencias que debe tener el docente en cuanto a la gestión y evaluación por competencias que marca el programa al llevarlo a cabo mediante el uso de la plataforma, en la que los estudiantes elaboraran actividades que abonen a cada una de las competencias de manera significativa en las instituciones de educación superior.

Instrumento

El instrumento de recolección de datos utilizado fue un cuestionario para recabar la percepción de los estudiantes en uso de las redes sociales como herramienta educativa y su influencia en el proceso de enseñanza y aprendizaje en la educación superior, en el que se hace una comparación y nivel de eficiencia de ambas modalidades. Mediante esta técnica de recuperación de datos, se diseñaron 42 ítems, distribuidos en siete secciones: 1. Datos generales del estudiante; 2. Impacto de las redes sociales como estrategia de aprendizaje en los estudiantes; 3. Características del uso y manejo de las redes sociales con fines educativos en los estudiantes Uso de las redes sociales con fines educativos; y 4. Los estudiantes usan las redes sociales en cada uno de los diferentes procesos de enseñanza aprendizaje dentro del aula.

Análisis y Discusión de Resultados

En este apartado se presenta el análisis realizado de los datos obtenidos dentro de este trabajo de investigación. Sin lugar a duda representa la actividad fundamental para determinar el logro de los objetivos planteados al inicio de este proceso y analizar detalladamente la información recopilada.

Participantes

El tamaño de la muestra fue de 100 estudiantes, los que participaron en el programa del XXII Verano de Investigación Científica y Tecnológica del Pacífico del Programa Delfín, de una población de 257 alumnos los que lo llevaron a cabo del 18 de junio al 3 de agosto del 2018, teniendo como sede el Centro Universitario de la Costa perteneciente a la Universidad de Guadalajara, que se encuentra ubicado en el Municipio de Puerto Vallarta, Jalisco. A los que se les aplicó el cuestionario o instrumento para poder recopilar datos que le da sustento a este trabajo de investigación.

Este cuestionario está dirigido a los estudiantes en cómo se mencionó anteriormente se busca establecer el uso de las redes sociales como herramienta educativa y su influencia en el proceso de enseñanza y aprendizaje en la educación superior. Cabe destacar que los mismos alumnos evaluarán la pertinencia y calidad en cuanto al uso y aplicación de las redes sociales como

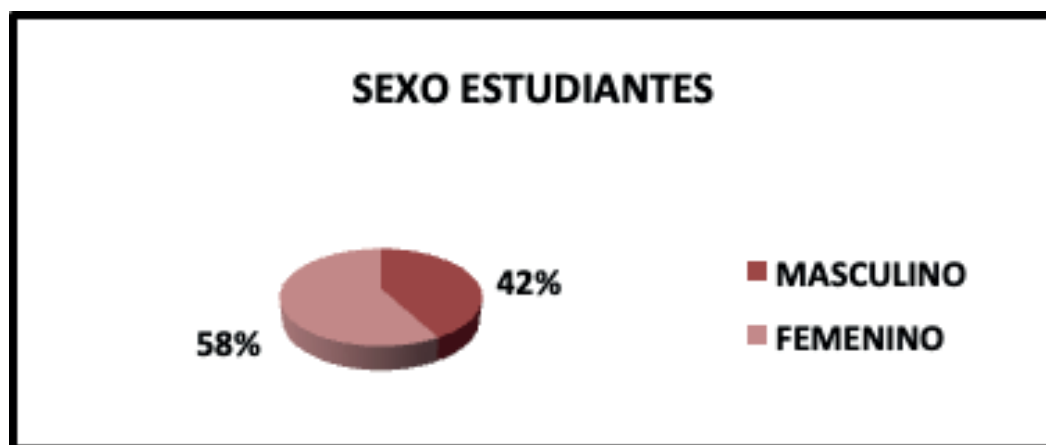
un modelo de aprendizaje en cada una de sus unidades académicas de las Instituciones de Educación Superior a las que pertenecen.

Resultados y Discusión

Como se comentó anteriormente el instrumento de recolección de datos utilizado fue un cuestionario para recabar la percepción de los estudiantes en cuanto al efecto comparativo del uso de los cursos en línea (e-learning) en relación a los cursos que han tomado de manera presencial. Mediante esta técnica de recuperación de datos, se diseñaron 42 ítems, distribuidos en cinco secciones que ya se mencionaron con anterioridad.

Análisis de Resultados

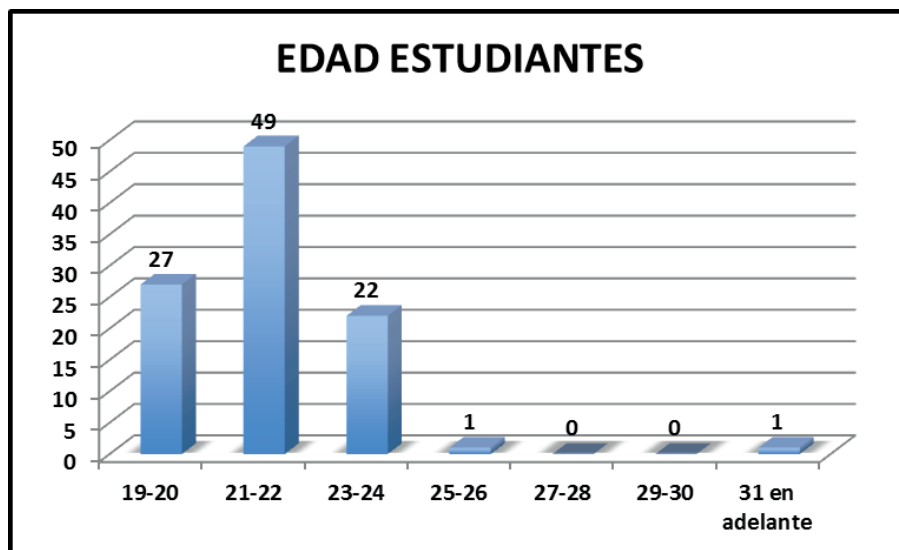
Gráfica 1: Sexo Estudiantes



Fuente: Elaboración propia.

El 58% de los estudiantes encuestados son del género femenino por lo que el resto de los encuestados con un total de 42% son masculinos. Esto nos quiere decir que existe poca diferencia entre géneros, y se percibe que en las mujeres se muestra más interés en participar en estas.

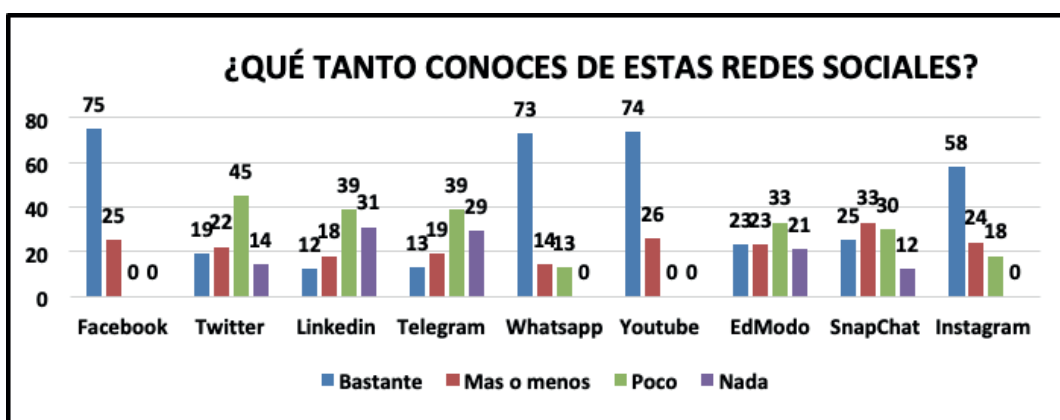
Gráfica 2: Edad de los Estudiantes



Fuente: Elaboración propia.

En esta gráfica se muestra la edad de los encuestados, indicando un total de 49% con edad entre 21 y 22 años, lo cual indica que la mayoría de los encuestados muestran interés sobre el uso de las redes sociales y que regularmente son jóvenes.

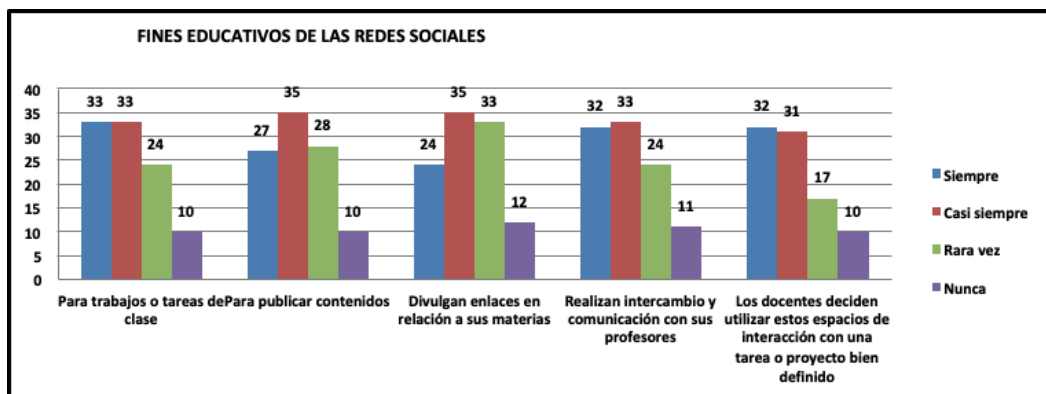
Gráfica 3: Conocimiento de los Estudiantes de las Redes Sociales



Fuente: Elaboración propia.

En esta gráfica se puede observar que los encuestados tienen un mayor conocimiento sobre las siguientes redes sociales: Facebook con un 75% que lo conocen bastante, considerando que esta red social es la que muestra mayor impacto, al igual que Youtube con 74%, mientras que, por otro lado, con un menor impacto se encontró a LinkedIn con solo 31% que la conocen.

Gráfica 4: Fines Educativos de las Redes Sociales



Fuente: Elaboración propia.

En esta grafica se muestra que los estudiantes del programa Delfín utilizan las redes sociales casi siempre para publicar contenidos y divulgar enlaces en relación a las materias, lo que indica que los estudiantes muestran interés sobre la aplicación de las redes sociales para fines educativos.

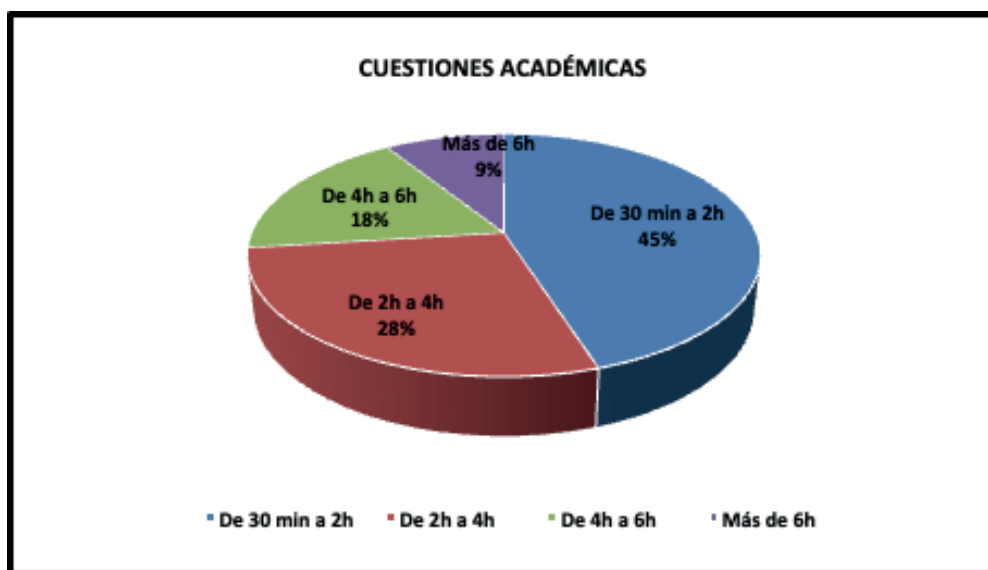
Gráfica 5: Horas Dedicadas las Redes Sociales



Fuente: Elaboración propia.

En esta gráfica se aprecia que un 29% de los encuestados utilizan las redes sociales con un tiempo predominante de 4 hrs. a 6 hrs. Por otro lado, un 20% respondió que solo usan las redes sociales de 30 min. a 2 hrs al día.

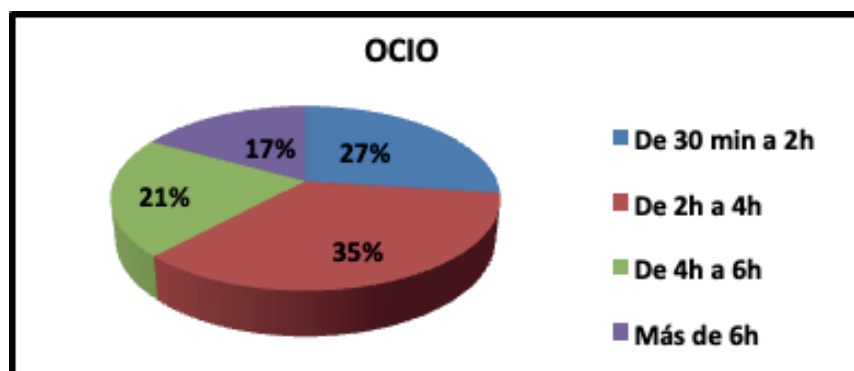
Gráfica 6: Horas Dedicadas para Trabajos Académicos en las Redes Sociales



Fuente: Elaboración propia.

En la gráfica se muestra el porcentaje sobre el uso de las redes sociales en relación a actividades académicas, en donde un 45% de los encuestados utilizan las redes sociales para fines educativos con un tiempo de 30 min. a 2 hrs. Mientras que un 9% las utilizan más de 6 horas para los mismos fines. Indicando que las redes sociales son utilizadas tanto para usos personales, como para fines académicos.

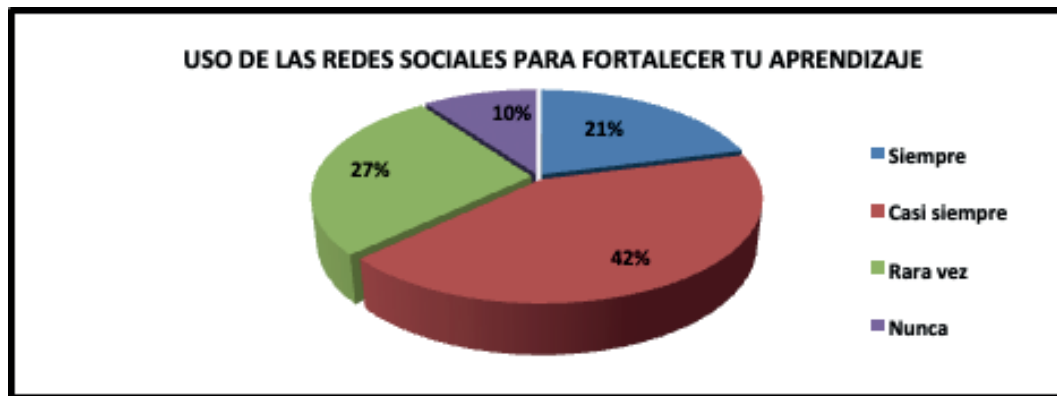
Gráfica 7: Horas Dedicadas con Fines de Ocio en las Redes Sociales



Fuente: Elaboración propia.

Para fines de ocio la gráfica anterior muestra que un 35% de los estudiantes que asistieron al programa Delfín utilizan las redes sociales de 2 a 4 horas al día. Por otro lado, se muestra que un 17% las utilizan más de 6 horas. Cabe mencionar que existe menor impacto sobre fines de pasatiempo que para fines educativos.

Gráfica 8: Horas Dedicadas a las Redes Sociales para Fortalecer el Aprendizaje



Fuente: Elaboración propia.

Esta grafica muestra que un 42% de los alumnos del programa Delfín casi siempre hacen uso de las redes sociales como herramienta para mejorar su conocimiento durante su trayectoria escolar, mientras que un 10% de los alumnos nunca las utilizaron para el fortalecimiento de sus conocimientos.

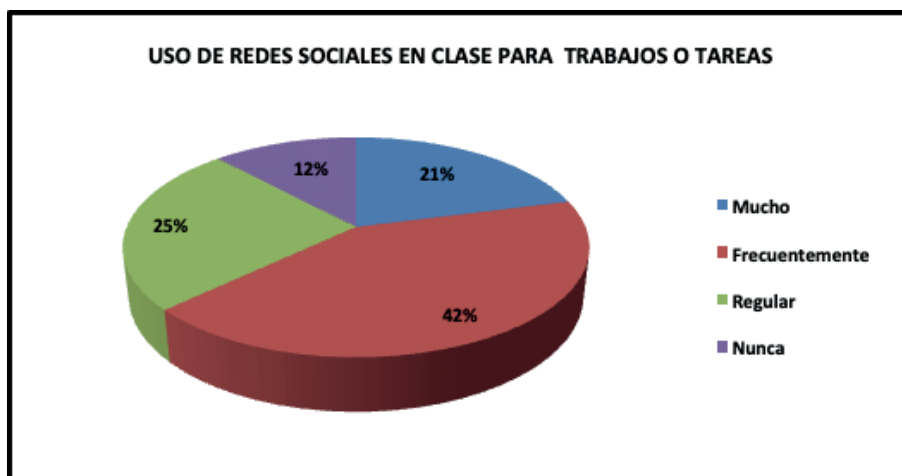
Gráfica 9: Horas Dedicadas a las Redes Sociales para Fortalecer el Aprendizaje



Fuente: Elaboración propia.

En cuanto a trabajar en las redes sociales, la gráfica inmediata anterior, muestra que un 32% de los encuestados utilizan mucho las redes sociales para facilitar el trabajo o la tarea, al igual otro 32% de los encuestados mencionan que frecuentemente utilizan las redes sociales para facilitar el trabajo o tarea. Finalmente, 10% de la población encuestada menciona nunca haber usado las redes sociales para facilitar trabajo o tarea académica.

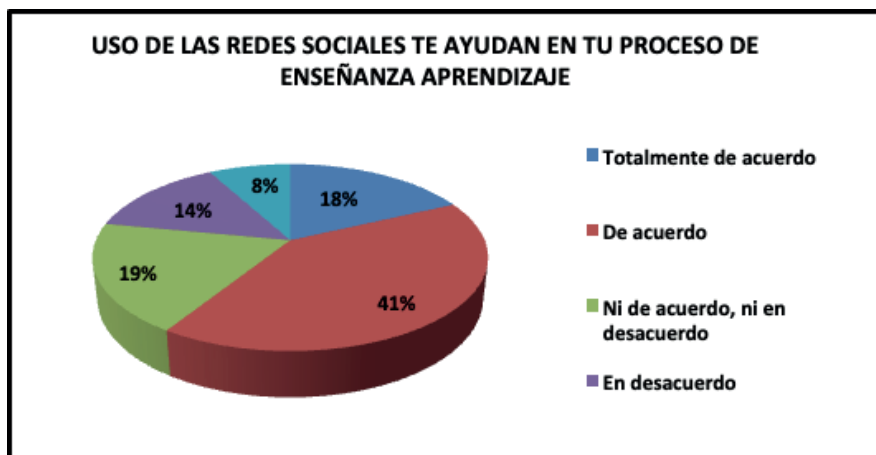
Gráfica 10: Uso de las Redes Sociales para Trabajos o Tareas



Fuente: Elaboración propia.

En esta gráfica se muestra que 42% de los encuestados frecuentemente usan las redes sociales en clase para trabajos o tareas y que un 12% nunca usa las redes sociales en clase para la realización de trabajos y tareas.

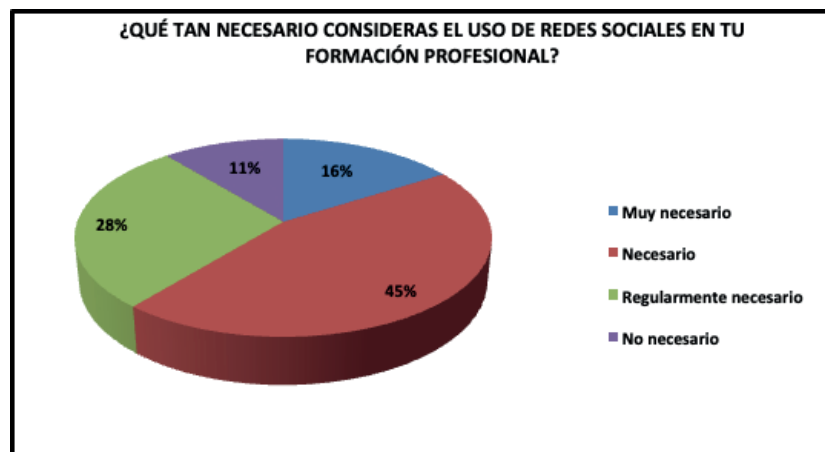
Gráfica 11: Uso de las Redes Sociales para Trabajos o Tareas



Fuente: Elaboración propia.

En esta gráfica se muestra que al 41% de los encuestados les ayuda el uso de las redes sociales en su proceso de enseñanza aprendizaje mientras que al 8% no les beneficia usar las redes sociales en tal proceso, lo que nos dice que la mayoría de docentes y alumnos emplean el uso de las redes sociales para favorecer el proceso de enseñanza aprendizaje.

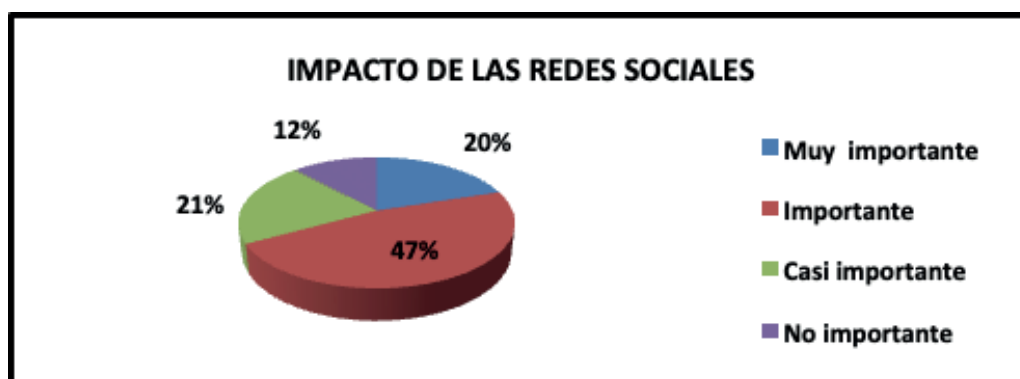
Gráfica 12: Uso de las Redes Sociales para la Formación Profesional



Fuente: Elaboración propia.

Para este indicador, la gráfica demuestra que 45% de los encuestados consideran necesario el uso de las redes sociales para su formación profesional, mientras que un 11% no lo considera necesario. Esto nos dice que la mayoría de los encuestados considera necesario utilizar redes sociales para su formación profesional.

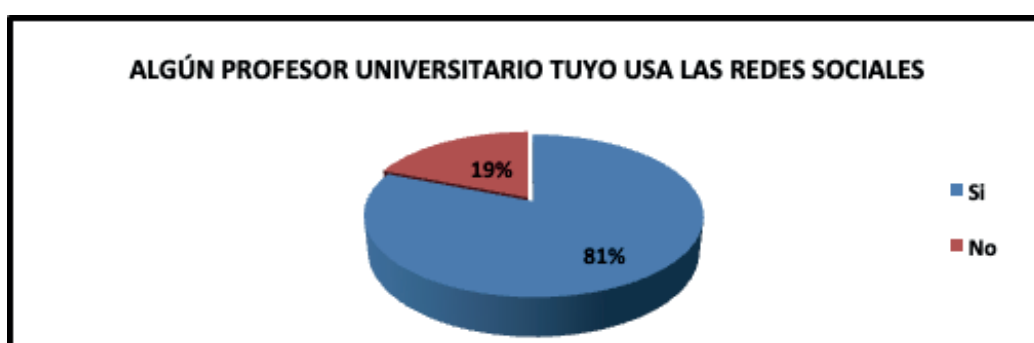
Gráfica 13: Impacto de las Redes Sociales para la Formación Académica



Fuente: Elaboración propia.

Sobre el impacto, la gráfica nos dice que 47% de los encuestados considera importante el que los docentes usen las redes sociales como herramientas de apoyo para impartir sus clases y un 12% menciona que no les es importante que los docentes usen las redes sociales como apoyo para impartir sus clases. Ante esto, queda claro que el usar redes sociales como apoyo para impartir clases, resulta ser importante para los alumnos.

Gráfica 14: Uso de las Redes Sociales por Parte de los Docentes



Fuente: Elaboración propia.

En esta grafica se observa que 81% de los encuestados, manifestaron que sus profesores sí usan las redes sociales, mientras que 19% menciona que sus profesores no hacen uso de las redes sociales.

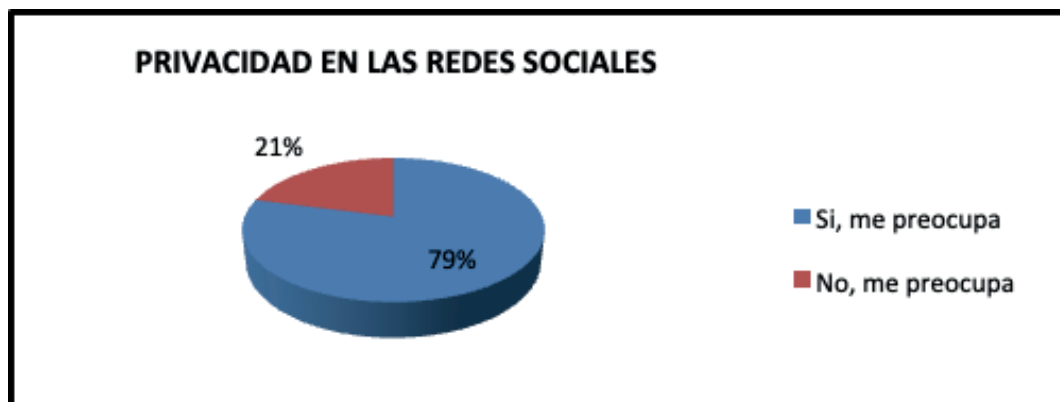
Gráfica 15: Intensidad de los Profesores en el uso de las Redes Sociales



Fuente: Elaboración propia.

Esta gráfica muestra que 53% de los estudiantes perciben bastante la intensidad de los profesores en el uso de las redes sociales y un 21% aprecian que, a diario, los docentes usan las redes sociales. Estas cifras nos indican que los docentes sí usan diariamente las redes sociales.

Gráfica 16: Privacidad de las Redes Sociales



Fuente: Elaboración propia.

Respecto a la privacidad en las redes sociales, la gráfica nos indica que a 79% de los encuestados sí les preocupa la privacidad en la utilización de redes sociales, mientras que al 21% no les preocupa.

Conclusiones

De los resultados arrojados en el instrumento aplicado, se puede decir que los jóvenes están en contacto con la red social de manera constante, ya que se han vuelto parte de su vida cotidiana, es por ello que se realizó esta investigación para verificar si se encuentran presentes o no en los procesos de formación académica de los jóvenes de nivel superior.

De acuerdo a la encuesta realizada y aplicada a los jóvenes que participan en el XXII Verano de la Investigación Científica y Tecnológica del Pacífico del Programa Delfín 2018, con sede en el Centro Universitario de Costa, ubicado en Puerto Vallarta, Jalisco, se obtuvieron resultados importantes para la presente investigación. Que, haciendo una recapitulación, la finalidad de este trabajo, fue la de conocer como los jóvenes en la educación superior involucran las redes sociales en su formación y el cómo estas influyen en su aprendizaje.

Se pudo observar que la mayoría las usan de manera constante, ya que estas hoy en día son parte importante en los procesos de comunicación, siendo esta una característica que debe ser considerada dentro del proceso del enseñado aprendizaje, puesto que por medio de este proceso el estudiante recibe información, misma que procesa para un aprendizaje significativo.

Asimismo, se pudo observar que las redes sociales son un elemento importante dentro del proceso enseñanza aprendizaje, además de que los jóvenes las manejan con gran facilidad.

Se pudo rescatar, que los jóvenes usan con más frecuencia las aplicaciones de Facebook y YouTube, como parte su vida diaria. Además de que las usan para su tiempo de ocio, utilizándolas además para fines educativos; como la publicación de contenidos y divulgación de enlaces en relación a las materias, permitiendo así una circulación de información que fortalece el conocimiento ayudando así al proceso de formación.

Se puede observar que la mayoría de los estudiantes han hecho gran uso de ellas durante su trayectoria escolar, para beneficios en pro de su formación, a la vez que les ha facilitado en cuanto a los trabajos y tareas que realizan tanto en su elaboración como en su distribución.

Al ser la red social parte del contexto actual es inevitable no hacerlas participes dentro del proceso de enseñanza, además de que se puede observar que tanto los docentes como los alumnos hacen uso constante de ellas, favoreciendo de manera transcendental en la formación de los jóvenes de Educación Superior.

Es obligatorio entonces seguir considerando a las redes sociales dentro del proceso de enseñanza aprendizaje puesto que los jóvenes opinan que es necesario incluirlas como herramientas que fortalezcan el aprendizaje, por lo que se requiere no perder de vista que el docente debe incorporarlas y hacer uso adecuado dentro del proceso de formación. Se requiere que exista la privacidad en ellas.

Recomendaciones

Una vez realizada la presente investigación se recomienda:

- Difundir el uso de las redes sociales para mejorar los aspectos académicos.

- De acuerdo a los resultados y el análisis del instrumento, se recomienda el uso de algunas redes sociales (LinkedIn, Snapchat, EdModo) como estrategias de enseñanza-aprendizaje para fortalecer el trabajo tanto en académicos como en los estudiantes.
- Otra recomendación es que los docentes incluyan propuestas bien definidas, de las que se genere un ambiente de trabajo colaborativo entre docente-alumno y alumno-alumno.
- Articulación de redes sociales a través de las multidisciplinar para mejores resultados académicos.
- Que el docente se comprometa a retroalimentar a los alumnos en cada duda o aspecto en que el estudiante lo requiera.
- Sería interesante que las universidades incorporen en sus planes de estudio una significativa carga horaria utilizando las redes sociales para actividades académicas en todas las disciplinas, donde los estudiantes adquieran el gusto y habilidad por el autoaprendizaje.
- Cuidar la privacidad de los datos personales que se utilizan dentro de las redes sociales.

Referencias Bibliográficas

- Artero, B. N. (2011). www.educaweb.com. Recuperado el 19 de mayo de 2011 de <http://www.educaweb.com/noticia/2011/01/31/interaccion-como-eje-aprendizaje-redes-sociales-14570.html>.
- Augustsson, G., Web 2.0, pedagogical support for reflexive and emotional social interaction among Swedish students, *The Internet and Higher Education*, 13(4), 197-205 (2010).
- Calderón, V. R. (2009). www.docstoc.com. Recuperado el 31 de mayo de 2011 de <http://www.docstoc.com/docs/66478322/Espacios-de-Comunicacion-Multimodal-en-Transmedios>
- Castro, A & Villa M. (2017) Uso problemático de redes sociales 2.0 en nativos digitales: análisis bibliográfico. Recuperado de <http://ojs.haaj.org/index.php/haaj/article/view/284>
- De Haro, J.J. (2015) *Redes sociales para la educación*. Editorial Anaya Multimedia. Recuperado de <http://fap.org.es/es/wp-content/uploads/2016/06/05cap-redes-sociales-para-la-educacion.pdf>

- Echeburúa, E. (2014). Adicción a las redes sociales y nuevas tecnologías en niños y adolescentes. Ediciones Pirámide. Recuperado de <https://www.edicionespiramide.es/libro.php?id=3229577>
- Escoda, A. (2018). Uso de los Smartphones y redes sociales en los alumnos/as de educación primaria. España: prisma social. Recuperado de: <http://isdfundacion.org/2018/05/30/uso-de-smartphones-y-redes-sociales-en-alumnosas-de-educacion-primaria/>. García, P. F. (2009). Formación Web 2.0. Salamanca: Scopeo.
- Fajardo Pascagaza Ernesto. (2016). Las redes sociales como estrategia de enseñanza en la educación superior. Revista Signos, 1(1), 9-18. Recuperado de <http://univates.br/revistas/index.php/signos/article/view/997/984>
- Jiménez, V. K. (2009). Sociedad de la Información. Loja, Ecuador.
- Meso, P. M. (2010). Gabinete de comunicación y educación. Recuperado en febrero de 2011 de http://www.gabinetecomunicacionyeducacion.com/files/adjuntos/Las%20redes%20sociales%20como%20herramientas%20para%20el%20aprendizaje%20colaborativo.%20presentaci%C3%B3n%20de%20un%20caso%20desde%20la%20UPV_EHU.pdf
- Lisintuña, V, & Marca, J. (2017). Proceso de enseñanza aprendizaje (Tesis de licenciatura). Universidad Técnica de Cotopaxi, Latacunga, Ecuador.
- Moskaliuk, J., J. Kimmerle y U. Cress, Wiki-supported learning and knowledge building: Effects of incongruity between knowledge and information, Journal of Computer-Assisted Learning, 25(6), 549-561 (2009).
- Valjataga, T. y S. Fiedler, Supporting students to self-direct intentional learning projects with social media, Educational Technology & Society, 12(3), 58-69 (2009).
- Pérez, L. (2018) Proceso de enseñanza aprendizaje. Salamanca, España. Recuperado de <http://cms.upsa.es/sites/default/files/proceso-ensennanza-aprendizaje.pdf>
- Real Academia Española. Recuperado de <http://lema.rae.es/drae2001/srv/search?id=r1Qn4oKX7DXX2uXRACx1g>
- Sixto, J. Desarrollo de las redes sociales como herramienta de marketing. Estado de la cuestión hasta 2015. Anagramas. Universidad de Medellín. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/anqr/v13n26/v13n26a10.pdf>

Yoppiz Fuentes, Y., Cruz González, A., Gamboa Graus, M., & Osorio Rodríguez, G. (2016). Alternativa didáctica para contribuir al perfeccionamiento de la planificación del proceso de enseñanza - aprendizaje de la Matemática en la carrera Licenciatura en Educación Matemática - Física. *Revista Boletín Redipe*, 5(5), 147-164. Recuperado de <http://revista.redipe.org/index.php/1/article/view/69>