

Contenido	I
------------------------	----------

Editorial	II
------------------------	-----------

Portal Web como Estrategia de Fortalecimiento de las Mipymes de la Región Valle de San Quintín, Basado en Diagnóstico Situacional	1
<i>Karina Gamez Gamez, José Cupertino Pérez Murillo, Ricardo Pérez Macías</i>	

Hacia Resúmenes de Texto Inducidos por Consultas Semánticamente Aumentadas	13
<i>J Guadalupe Ramos Díaz, Ramón Gustavo Ramos Díaz, Héctor Ocegüera Soto</i>	

Modelo de Interacciones para el Desarrollo de Entornos Virtuales de Aprendizaje Personalizados	31
<i>Gustavo Alfonso Gutiérrez Carreón, Salvador Antelmo Casanova Valencia</i>	

La Influencia de la Gestión de la Cadena de Suministro en el Desempeño de la Pyme Manufacturera en Aguascalientes	43
<i>Octavio Hernandez Castorena, Marco Alberto Valenzo Jiménez, Alba Rocío Carvajal Sandoval</i>	

El Impacto de las Capacidades Generales y de Emprendimiento en el Valor de las Ventas de Mipymes Michoacanas	57
<i>Saúl Alfonso Esparza Rodríguez, Jaime Apolinar Martínez Arroyo</i>	

El Impacto del Capital Psicológico Positivo en la Innovación en las Firmas	75
<i>Juan Luis Ponce de León Ollivier, Evaristo Galeana Figueroa</i>	

Análisis de Los Principales Factores de Evaluación desde la Perspectiva de los Usuarios del Portal de Reservas Booking.com	93
<i>Adán Filiberto Marcos Gutiérrez, Dora Aguila Socho Montoya</i>	