

Editorial

Revista de Gestión Empresarial y Sustentabilidad, es una publicación de las Ciencias Económico -Administrativas, en formato electrónico y con una periodicidad anual, editada por la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo a través de la Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas, tiene como fin difundir los trabajos inéditos y originales de las distintas disciplinas científicas en las áreas contables y administrativas, realizados por investigadores nacionales e internacionales.

Los artículos que se presentan, han sido seleccionados de un riguroso arbitraje por parte investigadores nacionales e internacionales que cuentan con un reconocimiento de la comunidad científica tanto del país como del extranjero. Para esta publicación, que corresponde al Volumen 3, Número 1, Enero – Diciembre 2018, tenemos el agrado de presentar las siguientes investigaciones:

Karina Gamez Gamez, José Cupertino Pérez Murillo y Ricardo Pérez Macías, profesores e investigadores de la *Universidad Autónoma de Baja California, México*. Presentan un estudio para las micros y pequeñas empresas que se ubican la zona comercial del Valle de San Quintín, los resultados obtenidos ayudaron al desarrollo de un portal web para ofrecer información útil para los microempresarios de esta zona económica para lograr una cobertura del mercado a costos muy bajos.

J Guadalupe Ramos Díaz, Ramón Guztavo Ramos Díaz y Héctor Ocegüera Soto, son profesores e investigadores del *Instituto Tecnológico de La Piedad* y la *Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, México*. Presentan una técnica algorítmica que construye automáticamente un reporte de texto a partir de un grupo de documentos y a partir de una consulta, el cálculo estándar de similitud de coseno se enriquece a partir de un componente semántico que se obtiene mediante la aplicación de la técnica de Análisis Semántico Latente. Se recupera texto con similitud estándar que comparte un nivel de semejanza de significado.

Gustavo Alfonso Gutiérrez Carreón y Salvador Antelmo Casanova Valencia, profesores e investigadores de la *Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, México*. Presentan un análisis de las tecnologías para la educación y la influencia que generan en los

campos de investigación de los entornos virtuales de aprendizaje personalizados y derivando en un modelo ontológico de interacción que describe los elementos implicados en un escenario de aprendizaje colaborativo, omnipresente y personalizado.

Octavio Hernandez Castorena, Marco Alberto Valenzo Jiménez y Alba Rocío Carvajal Sandoval, profesores e investigadores de la *Universidad Autónoma de Aguascalientes, Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, México y Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá Colombia*. Presentan un estudio aplicado a 288 diversas Pyme manufactureras de Aguascalientes, México. El estudio revela un impacto positivo cuando prevalecen las entregas a tiempo con una estrecha y efectiva comunicación entre comprador y proveedor.

Saúl Alfonso Esparza Rodriguez y Jaime Apolinar Martínez Arroyo, profesores e investigadores de la *Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, México*. Presentan un análisis de los resultados de la Encuesta Nacional de Productividad y Competitividad del año 2015, derivado del estudio proponen considerar el monitoreo de indicadores, manejo de objetivos de producción, así como la capacidad y el desempeño del personal para fortalecer programas de fomento empresarial del gobierno.

Juan Luis Ponce de León Ollivier y Evaristo Galeana Figueroa, profesores e investigadores de la *Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, México*. Presentan un estudio sobre el impacto del capital psicológico positivo en la innovación en las firmas. De este estudio se tiene una propuesta de un modelo sobre la autoeficacia, optimismo, esperanza y resiliencia y los sistemas que definen a la innovación.

Adán Filiberto Marcos Gutiérrez y Dora Aguila-socho Montoya, profesores e investigadores de la *Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, México*. Presentan un análisis sobre el portal de reservaciones Booking.com para calificar la estancia de los clientes y usuarios sobre los factores categoría, ubicación, tarifa promedio, número de comentarios de satisfacción y puntuación.