



Revista de Gestión Empresarial
y Sustentabilidad



Potencialidad del Turismo Industrial. Estudio de Caso.

María de la Cruz del Río Rama¹
Evaristo Galeana Figueroa²
José Álvarez García³

¹Universidad de Vigo, delrio@uvigo.es

²Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, e_galeana@hotmail.com

³Universidad de Extremadura, pepealvarez@unex.es

Resumen

El objetivo principal de este trabajo de investigación es examinar el potencial de la Comunidad de Madrid (España) como destino turístico industrial. La metodología se basa en un análisis descriptivo con el que se pretende establecer, por un lado, si Madrid cuenta con los recursos industriales necesarios y cuál es el estado de conservación de los mismos, así como, conocer las iniciativas puestas en marcha para posicionarse dentro de esta tipología de turismo. Por otro lado, se estudia el perfil del turista potencial de esta oferta de turismo en dicha Comunidad Autónoma. La información recopilada permite concluir que la Comunidad de Madrid cuenta con el potencial necesario para desarrollarse como destino turístico industrial, ya que dispone de numerosos recursos industriales y una demanda actual creciente de visitantes interesados en esta nueva tendencia del turismo.

Palabras Clave: Turismo Industrial, Patrimonio Industrial, Patrimonio Cultural, Dinamización Turística

Abstract

The main objective of this research is to examine the potential of the Community of Madrid (Spain) as an industrial tourist destination. The methodology is based on a descriptive analysis that seeks to establish, on the one hand, if Madrid has necessary industrial resources and what is the state of conservation thereof, as well as meet the initiatives undertaken to position itself in this type of tourism. On the other hand, the profile of the tourist potential of the tourism offer in this Autonomous Community is studied. The information collected allow to state that the Community of Madrid has the potential to be developed as an industrial tourist destination, as it has many industrial resources and an increasing current demand of visitors interested in this new trend of tourism.

Keywords: Industrial Tourism, Industrial Heritage, Cultural Heritage, Tourism Dynamization

Introducción

Los cambios que afectan a la industria después de la II Guerra Mundial en Europa son el punto de partida de la aparición de lo que hoy se conoce con la denominación de Patrimonio Industrial. A partir de ese momento *“la tecnología pasa a quedar obsoleta en un espacio de tiempo relativamente corto, desaparecen las antiguas tecnologías, las herramientas y útiles tradicionales, las formas de trabajo y, también, los edificios arquitectónicos industriales que daban cobijo a estos diferentes procesos productivos de dicha sociedad contemporánea”* (Perarnau i Llorens, s.f.). En este contexto, se produce el cierre y abandono de edificios industriales, así como, de sus equipamientos y procesos productivos. Por otro lado, en las últimas décadas también se está produciendo el cierre de numerosas plantas industriales como consecuencia de la crisis del sector industrial y de la búsqueda de ubicaciones más estratégicas para las empresas (Hidalgo Giralt y Palacios García, 2016:193).

Todas estas instalaciones integran lo que se conoce como patrimonio industrial de un país, que es definido por Instituto de Patrimonio Cultural Español (IPCE), en la revisión del Plan nacional de Patrimonio Industrial (2011:9) como *“el conjunto de los bienes muebles, inmuebles y sistemas de sociabilidad relacionados con la cultura del trabajo que han sido generados por las actividades de extracción, de transformación, de transporte, de distribución y gestión generadas por el sistema económico surgido de la revolución industrial”*. Por su parte, la Comunidad de Madrid que posee competencias exclusivas en materia de patrimonio histórico, artístico, monumental, arqueológico, arquitectónico y científico de interés, en la Ley 3/2013, de 18 de junio, lo define como *“las construcciones o instalaciones representativas de actividades tradicionales o vinculadas a modos de extracción, producción, comercialización o transporte que merezcan ser preservados por su valor industrial, técnico o científico”*.

Es a partir de la década de los 90 cuando en España surge los primeros estudios científicos que comenzaron *“a subrayar la potencialidad del patrimonio industrial como recurso turístico y cultural”* (Hidalgo Giralt y Palacios García, 2016:195), así como la posible valorización del mismo desde el punto de vista de las posibilidades ofrecidas como recurso turístico. Son muchos los investigadores como Areces (1998), Rahola (1998), Jonsen-Verbeke (1999), Hidalgo Girat (2010), Muriel (2011), Palazón (2011), Rodríguez

Zulaica (2013), Sánchez Mustieles (2013), Pardo Abad (2014) los que sugieren que este tipo de elementos forman parte de la identidad local y como tal debían incluirse en los proyectos de dinamización territorial.

En la actualidad el turismo industrial, como tipología del turismo cultural, es un turismo en auge, es una nueva tendencia turística que busca diversificar la oferta de numerosos destinos turísticos y que ofrece grandes oportunidades tanto a las ciudades como a las empresas participes. Particularmente, para las ciudades que cuentan con una considerable base industrial, el turismo industrial ofrece la posibilidad de fortalecer la estructura económica (empleo directo e indirecto) e incrementar la oferta de productos turísticos. Para este tipo de ciudades, el turismo industrial es un turismo de crecimiento potencial que refleja la propia identidad de la ciudad fortaleciendo al mismo tiempo su carácter distintivo y su imagen, a partir de los activos existentes.

Este trabajo de investigación se plantea con el objetivo de establecer el potencial de la Comunidad Autónoma de Madrid como Destino Turístico Industrial. Para cumplir con el mismo se pretende, por un lado, identificar los recursos industriales de la Comunidad de Madrid y su estado de conservación para posteriormente determinar si dispone o no de potencial como destino de turismo industrial y por otro, determinar el perfil del turista industrial en Madrid, lo que permitirá establecer el público potencial objetivo de este tipo de turismo. La información obtenida permitirá realizar propuestas encaminadas a promocionar el turismo industrial de la Comunidad de Madrid, con la finalidad de lograr un incremento de visitas a los recursos patrimoniales.

Este tipo de investigación es novedoso y relevante para profundizar en este fenómeno turístico. Hasta este momento según Hidalgo Giralt y Palacios García (2016:196) en referencia al patrimonio industrial madrileño se han seguido tres enfoques diferentes en las investigaciones realizadas: estudio de las transformaciones urbanas derivadas de la reubicación de las actividades industriales (Pardo Abad, 2004), análisis de las características culturales, históricas y sociales del patrimonio industrial de la ciudad (Layuno Rosas, 2013; Olivares, 2013) y nuevos usos del patrimonio industrial y su integración en la oferta cultural y turística de la ciudad (Hidalgo Giralt y Palacios García, 2016).

La metodología de trabajo es de tipo cuantitativa descriptiva, cuyo objetivo consiste en “*especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice*” (Hernández et al., 2003:119). Se han utilizado fuentes de información secundaria que han facilitado la conceptualización de los términos necesarios para entender los objetivos planteados en la investigación, como son el turismo industrial y el patrimonio industrial. Por otro lado, se ha empleado la técnica de investigación de tipo cuantitativa descriptiva basada en la encuesta, con la finalidad de obtener información primaria que permitiese determinar el perfil del turista industrial actual y potencial en la Comunidad de Madrid. Gracias a la realización de encuestas, se podrá estudiar la demanda de los turistas hacia esta tipología de turismo, así como sus motivaciones, impresiones, comportamientos y preferencias.

El trabajo se estructura en cinco apartados. Después de la introducción, en el marco teórico se conceptualiza el patrimonio y turismo industrial, conceptos básicos para la investigación y a continuación en el tercer apartado se describe este tipo de turismo en España. En el apartado cuarto se exponen los resultados obtenidos en la investigación en referencia a los recursos industriales existentes y potenciales de la Comunidad de Madrid, así como, se elabora, en base a los datos obtenidos de una encuesta realizada, el perfil del turista industrial. En el quinto y último apartado se recogen las conclusiones y las propuestas de mejora de este tipo de turismo en Madrid.

Marco Teórico

Conceptualización del Turismo Industrial

No se puede hablar de Turismo Industrial sin hacer referencia en primer lugar a su principal componente “el patrimonio” en este caso el industrial. Mitzalis (2007) considera que este está integrado dentro de lo que se conoce como patrimonio cultural constituido según la Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural (UNESCO, 1972) por los monumentos, los grupos de edificios, los sitios, los conjuntos urbanos, los paisajes culturales, los monumentos industriales y las obras de arte (Mylonopoulos, 2007) y Kalogri et al. (1986) añade a mayores las rutas históricas.

Son muchas las definiciones que podemos encontrar en la literatura científica sobre lo que se considera patrimonio industrial y todas ellas, aportan perspectivas diferentes. A este

respecto, debemos mencionar en primer lugar, “*La Carta Nizhny Tagil*” sobre el Patrimonio Industrial adoptada por The International Committee for the Conservation of the Industrial Heritage (TICCIH, 2003:2), dónde se hace referencia a sus componentes; “*El patrimonio industrial se compone de los restos de la cultura industrial que poseen un valor histórico, tecnológico, social, arquitectónico o científico. Estos restos consisten en edificios y maquinaria, talleres, molinos y fábricas, minas y sitios para procesar y refinar, almacenes y tiendas, así como los lugares utilizados para las actividades sociales relacionadas con la industria,...*”. Por otro lado, Negri (2007) lo define como un tipo de patrimonio cultural que abarca todo bien relacionado con la actividad industrial, explicando de la manera más real los procesos industriales y sus paisajes.

Son muchos los autores que aportan la visión de que el patrimonio industrial se debe reutilizar como recurso de atracción turística para así presentar las amplias posibilidades que ofrece el legado industrial, el cual nos permitirá observar una reinterpretación de un pasado técnico, económico y social (Bergeron, 2003; Areces, 2003). Por tanto, este se debe revalorizar para convertirse en un recurso turístico, mediante su restauración y/o rehabilitación, teniendo en cuenta tanto su aspecto comercial, como su aspecto formativo y cultural (Richard, 2003; Velasco, 2009). También afirman que gracias al turismo industrial, se puede comprender la realidad actual y la evolución histórica de un territorio, integrada por la historia, la arqueología, la sociología, la arquitectura, el urbanismo, la geografía y la tecnología. En este mismo sentido, Fernández y Guzmán (2005:97-112) afirman que “*el turismo industrial muestra las distintas fases de la evolución histórica, de los procesos tecnológicos, de las formas laborales y de los cambios socioeconómicos que se produjeron a lo largo del tiempo en un territorio*”.

Esta visión del turismo relacionado con la visita al patrimonio industrial es reciente. Por ello, es difícil definir este concepto, ya que, incluye múltiples actividades y son muchas las disciplinas que estudian y plantean sus propias definiciones. Por tanto, nuestro punto de partida es definir el turismo industrial. Frew (2000:775) lo define como “*un tipo de turismo que incluye visitas a empresas operativas y al patrimonio industrial ofreciendo a los visitantes una experiencia con respecto a los productos, procesos de producción, aplicaciones y antecedentes históricos*”, esto también es visto así, en una definición más reciente proporcionada por Otgaar et al. (2016), quienes simplifican las definiciones

anteriores para resumir que se trata de visitas a empresas actualmente en funcionamiento y al patrimonio industrial, unificando ambos conceptos en uno.

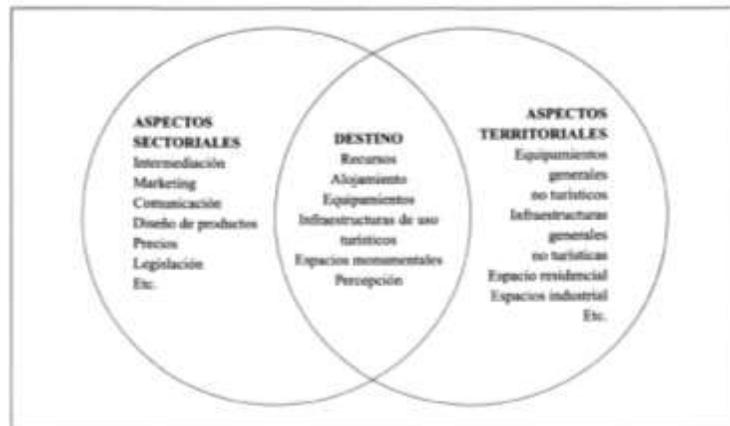
En lo que se refiere a la tipología de turismo industrial y considerando las definiciones aportadas en este trabajo de investigación se tendrá en cuenta la clasificación proporcionada por Pardo Abad (2004), en la cual se distinguen dos grupos tipológicos de turismo industrial. El primero de ellos, hace referencia al turismo del patrimonio industrial o turismo histórico, que engloba productos turísticos industriales tales como los museos y ecomuseos, las fábricas e instalaciones industriales, las rutas industriales y los centros de interpretación. Y la segunda tipología es el turismo fabril o turismo productivo, que hace referencia a las visitas planificadas a instalaciones industriales en funcionamiento, tanto con fin educativo como atractivo turístico.

Destino Turístico vs Turismo Industrial

Para posteriormente analizar la potencialidad de la Comunidad de Madrid como Destino Turístico Industrial se debe hacer referencia al concepto de “Destino Turístico”. Barrado Timón (2004:54-55), afirma que *“en el sector turístico se da la coincidencia entre espacio de producción y espacio de consumo, a lo que hay que añadirle un alto insumo de elementos geográficos que acaba dando como resultado que parte de ese territorio de producción-consumo se convierta a su vez en producto consumido por los visitantes. El resultado de esa relación entre procesos productivos y territoriales genera la realidad del destino, que no debería ser vista de modo aislado ni atendiendo sólo a alguno de los componentes que lo forman: lo sectorial o lo territorial”*.

En el Gráfico 1 se puede observar la perspectiva de Barrado Timón (2004), dónde expone las dos esferas que conforman el concepto de destino turístico. En su definición, también expone que el destino debe ser entendido como un sistema, el cual puede participar a su vez en otros sistemas como son el turístico y el territorial. Esto también es visto así por Fariñas (2011:3) *“los destinos conforman un sistema en el espacio, donde se entrecruzan otros dos sistemas más amplios: el turístico y el geográfico, refiriéndose a que la oferta turística está formada por la realidad territorial donde se lleva a cabo la actividad y por los servicios prestados”*.

Gráfico 1. El concepto de destino turístico



Fuente: Barrado Timón (2004:65)

En cuanto a la planificación y diseño de los destinos turísticos industriales, según la visión de Pearce (2012), se puede analizar los destinos turísticos desde cuatro percepciones diferentes: (1) Clusters (Vera, 2002) y distritos industriales (Hjalager, 2002); (2) Redes (Timur & Getz, 2008; Antón & González, 2011); Sistemas (Leiper, 1979); Constructos sociales (Saraniemi & Kylänen, 2011).

En este trabajo de investigación vamos a tener en cuenta el análisis del sistema turístico según Leiper (1979), que considera que existen destinos dinámicos en los cuales los espacios han sido transformados por y para el turista, donde los factores locales cobran importancia y en el cual la gestión del destino requiere del trabajo conjunto de todos los actores (Pearce, 2012). En este modelo según Leiper (1979) es un sistema abierto en el que todos los elementos que lo configuran interactúan entre sí, y estos a su vez, con su medioambiente (entorno humano, sociocultural, económico y físico), estableciendo una red de transacciones

Este modelo denominado “*sistema de turismo*” está formado por tres grupos de elementos: los turistas, los agentes turísticos (industria turística) y los espacios utilizados (elementos geográficos), los cuales se ven condicionados en un macroentorno humano, político, socio-cultural, económico y medioambiental. Los turistas son los protagonistas principales, ya que son los que se desplazan de su lugar de residencia, viajan hasta el destino turístico y consumen los productos turísticos, regresando finalmente a su lugar de origen. Estos turistas se encuentran ubicados en los espacios emisores y forman la

demanda, la cual se encuentra segmentada en función de sus motivaciones y su perfil sociocultural, económico y demográfico.

Por otro lado, en el modelo de sistema turístico de Leiper, los agentes turísticos están conformados por organizaciones tanto públicas como privadas además de la comunidad local (definida como el conjunto de entidades involucradas en la oferta turística que se dedican a crear los productos turísticos gracias a mecanismos de promoción y comercialización. Se encargan igualmente de la accesibilidad entre los lugares de origen y destino). En lo que respecta a los elementos geográficos está formado por tres espacios: el espacio emisor, el receptor, y el de tránsito que comprende todas las localidades por las cuales el turista viaja hasta llegar al destino.

El Turismo Industrial en España

El Ministerio de Educación, Cultura y Deporte posee un Registro General de Bienes de Interés Cultural (BIC), en los que se recogen aquellos elementos culturales más representativos del país por Comunidades Autónomas y que nos permite observar el patrimonio industrial declarado BIC. En tabla 1 se recoge un resumen que permite observar que las ciudades en las que se produjo la Revolución industrial en España, son las ciudades que cuentan con un mayor número de bienes declarados de interés cultural de tipo industrial.

Tabla 1. Distribución de bienes de interés cultural de tipo industrial por Comunidades Autónomas (2008)

Comunidad Autónoma	BIC	BIC Industriales	%	Algunos ejemplos*
Galicia	667	3	0,4	Factoría ballenera de Cangas-Bueu, Centrales hidroeléctricas del río Tambre, Viaductos «Madrid» y «Pontevedra» de Redondela, Astilleros del Arsenal de Ferrol.
Asturias	332	4	1,2	Pozo Santa Bárbara, Fª de Gas de Oviedo, Salto de Grandas de Salime.
Cantabria	322	2	0,6	Complejo La Cavada, Paisaje minero de Reocín, Embarcadero de mineral de Castro Urdiales.
País Vasco	285	11	3,8	Draga Jaizkibel de Pasajes, Coto minero de Irugurutzeta, Alto horno I de Vizcaya, Salinas de Añana.
Navarra	166	1	0,6	El Trujal, Centrales eléctricas del río Iratí.
La Rioja	159	2	1,2	Real Fª de Paños de Ezcaray
Castilla y León	1.295	8	0,6	Canal de Castilla, Cuenca minera de Sabero, Aserradero mecánico de Valsaín, Conjunto de industrias textiles de Béjar.
Castilla-La Mancha	768	7	0,9	Real Fª de Metales de Riopar, Zona minera de Puertollano, Real Fª de Paños de Brihuega, Conjunto minero de Almadén.
Madrid	475	10	2,1	Talleres de Nuevo Baztán, Canal de Isabel II, Presa del Pontón de la Oliva y central eléctrica de Torrelaguna, Real Fª de Tapices, Fª de

				harinas La Esperanza de Alcalá de Henares
Extremadura	254	2	0,8	Harinera de Plasencia, Minas de Aldea Moret y una Bodega de Almendralejo
Andalucía	2903	9	0,3	Azucarera N ^a S ^a del Pilar de Motril, Minas de Riotinto, Altos hornos de Marbella, Real F ^a de Hojalata de Juzcar, F ^a de Artillería de Sevilla.
Canarias	638	7	1,1	--
Baleares	3.016	2	0,1	--
Murcia	447	3	0,7	Paisaje minero de La Unión-Cartagena, Embarcadero de mineral del Hornillo, Arsenal de Cartagena.
Comunidad Valenciana	1010	3	0,3	Molinar de Alcoy, Antigua estación del Grao de Valencia, F ^a de la Seda de Almoines, F ^a de Tabacos de Valencia
Aragón	777	6	0,7	--
Cataluña	2.236	20	0,9	F ^a Miralda de Manresa, F ^a Asland de Clot del Moro, Colonia Sedó, Colonias industriales del Llobregat.
<i>Total</i>	15.750	100	0,6	

* En la Red Española de Turismo Industrial (<http://www.turismoindustrial.es>) recoge los BIC industriales más importante en España y ofrece información para la visita de los mismos.

Fuente: Pardo Abad (2010:243) elaborado a partir de Registro de Bienes de Interés Cultural e Instituto del Patrimonio Histórico Español.

Según Pardo Abad (2010:243) en “*la década actual se han registrado casi la mitad de los bienes industriales protegidos, lo que indica una toma de conciencia muy reciente orientada a otorgar el debido reconocimiento a unos elementos que conforman la mayor novedad en la preservación reciente de nuestro patrimonio*”.

Por otra parte, en España no existen estadísticas oficiales o informes que proporcionen información referente al desarrollo comercial del turismo industrial. Sin embargo, fuentes no oficiales nos permiten extraer algunos datos sobre las visitas de turistas a actividades de carácter turístico industrial, permitiendo reflejar la incipiente y creciente importancia de esta tipología de turismo en nuestro país.

Según datos de ACEVIN (Asociación Española de Ciudades del Vino), en 2010, fueron un millón de visitantes aproximadamente, los que realizaron las dos Rutas del Vino más visitadas del país: Enoturisme Penedés (459.900 visitas) y la Ruta del Vino y el Brandy del Marco de Jerez (454.854 visitas). Por otro lado, el Museo Lladró, constata que la Ciudad de la Porcelana de Lladró, única fábrica de la firma en el mundo, recibe cerca de 15.000 visitantes anuales, siendo uno de los atractivos turísticos de Valencia. También, la explotación ubicada en los mares de plástico de Amería de Clisol Turismo Agrícola, recibe más de 14.000 visitas anuales a través de la realización de actividades pedagógicas, visitas profesionales y turísticas con cata degustación al final del recorrido.

Para finalizar, destacamos que en la actualidad, son muchos los organismos que están trabajando en la investigación y promoción de los destinos turísticos industriales actuales y potenciales llevando a cabo iniciativas de reconocimiento, restauración y conservación de los bienes declarados o por declarar de interés cultural de tipo industrial como es el caso de la RETI (Red Española de Turismo Industrial). Los objetivos de RETI son *“el reconocimiento, la valorización y la promoción del turismo industrial en España, comercializar la oferta de turismo industrial de calidad, posicionar España como destino de turismo industrial, fomentar la imagen y el prestigio de la industria española a través del turismo, la creación de sinergias dentro de la Red y el intercambio de buenas prácticas a nivel nacional e internacional, promover la sensibilización por los valores de la cultura industrial pasada y presente”* (RETI, s.f).

Estudio de caso: Turismo Industrial en la Comunidad de Madrid

Recursos Turísticos Industriales actuales

La tabla 2 recoge información referente a los recursos que configuran el Turismo Industrial actual. En la misma se hace referencia a la situación actual de los recursos, información sobre su rehabilitación e iniciativas de uso turístico en cada uno de ellos.

Tabla 2: Resumen de los principales recursos industriales de la Comunidad de Madrid

Patrimonio industrial	Tipo Industria	Situación actual (Activo o inactivo)	Rehabilitación (Sí o no)	Iniciativas llevadas a cabo
La fábrica de perfumes GAL de La Moncloa	Química	En activo bajo el nombre de la empresa Antonio Puig	Reconstrucción debido a un nuevo emplazamiento	Museo de Perfumerías Gal. Restauración del edificio de Avenida América, incluido en el inventario del Comité Internacional del Movimiento Moderno. Se prevé utilizarlo como museo de la moto.
Antigua fábrica de tabacos	Química	Desde el año 2000, el edificio está adscrito al Ministerio de Cultura	Rehabilitación del edificio	Actualmente, en la parte inferior del edificio se encuentra un centro social autogestionado, y en la parte superior, el museo Tabacalera (Promoción del arte).
La industria del esparto en Villarejo de Salvanés	Artesanal	No queda nada	-	Museo etnográfico donde se exponen algunos de los instrumentos empleados.
Talleres de Nuevo Baztán	Artesanal	Inactivo	Rehabilitación de gran parte de los edificios	Buena promoción e iniciativas por parte del ayuntamiento como son la reutilización de los edificios para fines culturales (Exposiciones, Centros de interpretación, museos, actividades culturales, etc.) Página del ayuntamiento muy detallada.
Real fábrica de tapices	Artesanal	En activo	En pleno funcionamiento.	Se puede visitar. En ella se albergan colecciones de tapices de distintas épocas. Permite la observación del trabajo de los artesanos durante la visita.
La industria del barro para la fabricación de tejas y ladrillos en Madrid	Construcción	Fábricas inactivas	No.	Ninguna.
Las obras hidráulicas de Aranjuez	Construcción	En activo como sitio de crianza de aves y peces. Instalaciones hidráulicas en funcionamiento.	Modernizadas con el paso del tiempo.	Declarado en 2002 Paisaje de la Humanidad por la Unesco. Sistema hidráulico en actividad constante. Página web de turismo propia con información muy detallada.
La Torre de la Mina del Cerro de la Plata en Bustarviejo	Construcción	Inactiva	En deterioro y abandono. Necesita ser restaurada.	Fue declarada Bien de Interés Cultural como Monumento Histórico en 1983.
Los Hornos de cocer tinajas de Colmenar de Oreja	Construcción	Inactivo	Avanzado estado de deterioro de algunos ejemplares.	Se pueden visitar. Escasa información en la propia página del ayuntamiento sobre los hornos.
Horcajuelo de la Sierra: Museo, Fragua y Mina de Plata	Construcción	Inactivo	Rehabilitado.	En 1982, la Sierra Norte madrileña fue declarada Comarca de Acción Especial. Gracias a iniciativas de restauración llevadas a cabo por PAMAN (Patronato Madrileño de Áreas de Montaña), hoy se pueden visitar sus calles, el potro de herrar, el Museo Etnológico, la antigua fragua y la mina de plata. Este pueblo fuera clasificado en el Inventario Arquitectónico de Madrid como núcleo de interés rural.
Caleras de las proximidades de	Construcción	Inactivo	En deterioro	Ninguna.

Quijorna	Construcción	En activo	continuado. En constante funcionamiento desde su puesta en marcha. Algunas instalaciones iniciales han sido remodeladas para albergar salas de exposiciones.	En proceso de ser declarado Bien de Interés Cultural. Página web propia del Canal Isabel II.
Patrimonio Urbano del Canal de Isabel II: Presa del Pontón de la Oliva.				
El molino de la Huerta de Angulo	Alimentaria	En activo como museo recreativo del proceso de moler los cereales.	Restauración del edificio.	Rehabilitarlo gracias a la financiación conjunta del propio ayuntamiento, el gobierno autonómico y ARACOVE. Transformado en museo. Página web propia.
Aguas de Carabaña	Alimentaria	Inactivo	Modernización de las instalaciones de la fábrica	Oferta turística bien promocionada a través de las páginas del ayuntamiento. Pocas iniciativas llevadas a cabo puesto que el estado de conservación de los elementos no es muy bueno. Construcción de un albergue juvenil contiguo a la fábrica embotelladora. Balneario en funcionamiento.
La azucarera de Aranjuez	Alimentaria	Inactiva	Abandonada	Ninguna.
Las Salinas de Espartinas	Alimentaria	Inactivo	Paisaje deteriorado con el paso del tiempo debido a la exposición diaria con el medio ambiente.	La Comunidad de Madrid está trabajando en la declaración de Bien de Interés Cultural (B.I.C.).
Fábrica de harinas La Esperanza de Alcalá de Henares	Alimentaria	Inactiva	Reconstruida	Rehabilitada por el Ayuntamiento de Alcalá de Henares para albergar un museo harinero. Forma parte del Inventario Nacional de patrimonio industrial.

Fuente:

Elaboración

propia

Potencialidad de Nuevos Recursos para el Turismo Industrial

En los últimos años, se están produciendo grandes avances en la investigación del patrimonio industrial en la Comunidad de Madrid gracias a las labores de investigación y registro, representados en el Inventario del Patrimonio Industrial de la Comunidad de Madrid (IPICAM, 2000-2005), elaborado por la Dirección General de Patrimonio Histórico en colaboración con la Universidad Politécnica, la Universidad Complutense y la Consejería de Artes.

Este inventario permite identificar los restos industriales, los cuales se encuentran dispersos por toda la geografía regional. Ponerlos en valor para el turismo industrial permitirá al visitante descubrir y conocer el territorio, los paisajes marcados por una época, los espacios dónde se llevaban a cabo los trabajos, las antiguas ruinas y/o restos de actividades productivas en un área en concreto, así como la complejidad del sistema productivo pudiendo visualizar las fases de producción y los lugares relevantes por su gran riqueza cultural mineral, representante todo ello, de la identidad propia de cada municipio.

Ya finalizada la cuarta etapa en el año 2003 de desarrollo del Inventario del Patrimonio Industrial de la Comunidad de Madrid-IPICAM, se constatan 578 elementos inventariados en los 55 municipios que llevan recorridos. Destacamos el Horno Hoffman, Cerámica San Nicolás (Loeches), Aparcadero F.C. Canteras de Cornicabra (Morata de Tajuña), Puente Metálico s/Jarama (F.C. Arganda), Central Eléctrica Mejías (Aranjuez), Reales Bodegas del Real Cortijo de S. Isidro (Aranjuez), Fábrica de Harinas de Torremocha de Jarama, Canal de El Villar (CY-II) (El Berrueco), Nave Fundación Boetticher (Villaverde), Chimenea Fundación Estaño en Tielmes, Faragüa de Valdaracete, Resto Molino Guadalix de la Sierra, Hornos de la Antigua Fábrica Falcó (Valdemorillo).

A pesar de que el inventario en la actualidad no se encuentre todavía disponible, estas cifras reflejan la relevancia que ha tenido la industria en esta Comunidad Autónoma. Por otro lado el municipio de Madrid cuenta con 252 elementos BIC (Hidalgo Giralt y Palacios García, 2016:196). Por tanto, se constata que Madrid está dotado del potencial necesario para posicionarse como destino turístico industrial, teniendo en consideración los numerosos recursos turísticos industriales de los que dispone.

Muchos son los edificios y lugares de trabajo que han sido rehabilitados en la Comunidad Autónoma de Madrid, constituyendo un conjunto de intervenciones arquitectónicas que reflejan la identidad de la ciudad, como son el emblemático Depósito elevado del Canal de Isabel II y la Cubierta de la Estación de Atocha-MZA. Otras intervenciones llevadas a cabo son las realizadas en centros de salud como el Museo Nacional Reina Sofía, el Instituto Nacional de Administración Pública, situados ambos en la antigua Facultad de San Carlos y la Consejería de Ordenación Territorial, instalada en el antiguo Hospital de Jornaleros. Junto a ellos, se destaca la recuperación del antiguo matadero municipal, dedicado principalmente a la creación contemporánea de numerosas expresiones artísticas. Por otro lado, es de señalar las actuaciones emprendidas en la Fábrica de Cervezas el Águila, hoy Archivo y Biblioteca Regional, y la Estación de Delicias, dónde se alberga el Museo del Ferrocarril y el Museo Nacional de Ciencia y Tecnología.

Hoy en día, se están llevando a cabo numerosos proyectos en la región madrileña, abarcando desde la recuperación de los antiguos Molinos del tramo medio del Manzanares, con la intención de convertirlo en un museo harinero, hasta la preservación de las Salinas Espartinas de Ciempozuelos y su entorno. A estos dos proyectos, se suma el Museo del Curtido en Pozuelo de Alarcón, con el objetivo de recuperar las técnicas tradicionales, así como el legado técnico y los saberes obreros de esta. En relación al Patrimonio minero-metalúrgico de la Comunidad de Madrid, sobresalen las iniciativas de sensibilización y difusión por parte de la Sociedad Española, consistentes en proteger y salvaguardar el patrimonio geológico y minero, además de la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Minas de Madrid, por sus labores de investigación y catalogación de las instalaciones más relevantes de la región.

Análisis del perfil del turista

Metodología

Con el objetivo de conocer el perfil del turista industrial actual en la Comunidad de Madrid se realizaron encuestas personales a los turistas que visitaron la Tabacalera Espacio

Promoción del Arte (antigua fábrica de tabacos), ubicada en el centro de Madrid. Se recogieron 140 encuestas utilizando un muestreo probabilístico de conveniencia o accidental en el mes de junio de 2015.

El cuestionario diseñado permite recoger la información necesaria para conocer el perfil del turista industrial, sus motivaciones y preferencias, la opinión e impresión acerca de las actividades turísticas industriales, y la valoración del destino turístico “Comunidad de Madrid” por parte del turista. El cuestionario está compuesto por 30 preguntas estructuradas y agrupadas en tres bloques que permiten obtener: (1) el perfil sociodemográfico de los visitantes, (2) información general sobre la ciudad de Madrid como producto turístico y (3) información sobre las actividades turísticas industriales (opinión y valoración del turista industrial acerca de estas actividades, motivaciones y conocimientos sobre esta tipología de turismo, etc.).

Perfil del Turista

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos en las encuestas, se puede identificar al turista industrial de la Comunidad de Madrid como una mujer u hombre entre 20 y 59 años, de procedencia local, con un nivel de estudios alto (Licenciatura, Máster o Doctorado) y cuya ocupación está asociada a profesiones liberales (médicos, abogados, profesores,...) o técnicas. En el caso de los visitantes residentes nacionales o extranjeros el motor de atracción de su viaje es el turismo cultural y el 78,6% ya habían visitado con anterioridad la ciudad (más de nueve ocasiones de media). Este tipo de turista le motiva visitar la ciudad para experimentar su ambiente y conocer su cultura. Entre los turistas procedentes del extranjero, las nacionalidades más destacadas son los turistas franceses y los estadounidenses.

En cuanto a la organización de su viaje realizan sus reservas a través de internet y se alojan en hoteles y apartamentos con una estancia media de 7 días. Por otro lado, obtienen la información sobre la ciudad antes del viaje mayoritariamente a través de internet o consultan a familiares o amigos. En cuanto a la valoración de la imagen de Madrid como Destino Turístico es superior a 7 sobre 10 en la mayoría de los casos (la media se sitúa en 8). En referencia a la actividad turística industrial en la mayoría de los casos desconocen el

concepto o el término, siendo un turista fiel a este tipo de actividad puesto que 74,4% afirma haber realizado visitas con esta finalidad con anterioridad (en más de ocho ocasiones de media), bien a fábricas en activo (21,3%) para conocer su proceso de fabricación, infraestructuras industriales rehabilitadas (20,2%) o visitas a museos etnográficos (19,8%), con la finalidad de aprender algo y conocer el funcionamiento de las mismas.

Los turistas nacionales y extranjeros entrevistados no planificaron con anterioridad la realización de actividades turísticas industriales en su viaje (69%) frente a un 31% que si lo hicieron, influidos por opiniones de amigos y conocidos (44,1%), seguido de los medios de comunicación online (blogs, redes sociales, foros...) con un 32,4%. Han realizado las visitas acompañados de amigos (34,59%) o en pareja (28,6%). Le han dado una valoración media de 7,36 sobre 10 a la actividad, el 91,3% recomendarían este tipo de actividad y el 92% afirma que realizará en el futuro más visitas a este tipo de instalaciones.

Para finalizar, la valoración media de la ciudad (Madrid) como destino turístico fue de 5,9%.

Tabla 3 Resumen datos del estudio según procedencia

Sexo	53% mujeres, 47% hombres
Edad	49,79% (20-39 años), 35,30% (40-59), 10,10% (60 o más)
Procedencia	58,3% residentes locales, 20,1% residentes nacionales, 21,6% extranjeros (30% Francia y el 26% EEUU).
Nivel educativo	El 72,7% tienen una licenciatura, un master o un doctorado
Profesión	36,8% profesiones liberales, 32% profesiones técnicas, oficinistas o administrativos
Renta	49,6% (5.001-30.000 euros), 31,1% (más de 30.001), 19,3% (5.000 euros o menos)
Tipo de alojamiento	35,7% hoteles y apartamentos, 33,9% casas de familiares o amigos, 21,4 pensiones o habitaciones en casa particular, 7,2 otros
Motivo principal del viaje	38,9% vacaciones, 22,2% visita a familiares, 16,7% eventos culturales
Principales razones que motivan visitar Madrid	Experimentar el ambiente de la ciudad y averiguar más sobre la cultura de Madrid
Vacaciones preferidas	43,10% Turismo cultural, 29,4% visitar una ciudad
Organización del viaje	Reservas por parte de los propios turistas a través de internet tanto para el alojamiento como para el transporte, con un 47,1% y un 59,6% respectivamente. Una minoría opta por reservar a través de agencias y turoperadores, siendo en alojamiento un 5,9% y en transporte un 3,8%.
Fuentes de información utilizadas antes de llegar a Madrid	Internet ha sido la fuente más influyente de entre todas ellas con un 41%, seguido de la consulta a familia y amigos con un 31%.
Valoración de la imagen atribuida a Madrid como destino turístico	La valoración media de los turistas fue de un 8 (sobre 10) (34,1%) y la calificación del 87,8% de los entrevistados sobre la ciudad de Madrid fue superior a 7.
Información acerca de las actividades Turísticas industriales	
Concepto de actividad turística	Se puede apreciar que dicho concepto es desconocido para muchos, ya sea

industrial	porque no lo han oído anteriormente o porque no lo relacionan con la industria.
Frecuencia de realización de este tipo de actividad	El 74,4% afirma haber realizado actividades turísticas industriales con anterioridad (en más de ocho ocasiones de media). Por otro lado, un 25,6% dice no haber realizado actividades turísticas industriales, siendo la mayor parte visitantes locales- Madrid (68%).
Actividades turísticas industriales realizadas	El 21,3% han realizado visitas a fábricas en activo, el 20,2% visitas a las infraestructuras y los museos etnográficos con un 19,8%. De todas ellas, los museos relacionados con la Revolución Industrial (Ej. museo del ferrocarril) son los menos visitados con un 17,8%.
Motivo principal	30,4% “aprender algo”, seguido de “conocer el funcionamiento de la empresa” con un 25,8%.
Planificación de realizar actividades industriales en el viaje	44,1% no lo planificaron, 32,4% sí.
Valoración de la experiencia tras la realización de una actividad turística industrial	La valoración media de los turistas tras haber realizado una actividad turística industrial es de un 7,36 (sobre 10). El 8 fue la puntuación más seleccionada por los turistas con un 25,4%.
Recomendación de las actividades turísticas industriales	El 91,3% recomendaría la realización de actividades turísticas de carácter industrial frente al 8,7% que no lo haría.
Intención de repetir	92% frente al 8% que afirma no tener intención de repetir la experiencia del turismo industrial
Interés del turista hacia este tipo de actividades	28,8% museos etnográficos 27,7% visitas a fabricas 26,10% antiguas áreas industriales 21,8 museos relacionados con la Revolución Industrial
Valoración de la ciudad de Madrid como destino Turístico Industrial	Valoración media de los turistas fue de un 5,9 (sobre 10). El 8 y el 6 (sobre 10), fueron las puntuaciones elegidas por la mayoría de los visitantes con un 18,4%, ambas.

Fuente: Elaboración propia

Conclusiones y propuestas de mejora

Teniendo en cuenta los datos obtenidos en este estudio la Comunidad de Madrid ofrece un gran potencial como posible destino turístico industrial (Inventario del Patrimonio Industrial de la Comunidad de Madrid- IPICAM 2000-2005, ya que cuenta un amplio patrimonio industrial, disperso por toda la geografía regional y que permiten descubrir y conocer el territorio, los paisajes, los espacios dónde se llevaban a cabo los trabajos, las antiguas ruinas y/o restos de actividades productivas en un área en concreto, así como la complejidad del sistema productivo pudiendo visualizar las fases de producción y los lugares relevantes por su gran riqueza cultural mineral, representante todo ello, de la identidad propia de cada municipio.

Por otro lado, los resultados obtenidos de las encuestas realizadas en el museo Tabacalera Promoción del Arte, han permitido identificar el perfil actual del turista

industrial en la Comunidad de Madrid. Se puede describir como un turista de entre 20 y 59 años de edad, residente en Madrid, licenciado. También existe un elevado número de turistas procedentes de otras comunidades autónomas (20,1%) o extranjeros (21,6%) con el mismo perfil, cuyo motivo principal del viaje es el turismo cultural alojándose en hoteles y apartamentos y cuya estancia media es de 7 días.

El perfil obtenido nos permite observar que son pocos los turistas que visitan Madrid que realizan esta actividad ya que la mayor parte de los visitantes de este tipo de instalaciones son locales. Los esfuerzos deben centrarse en atraer a los turistas que viene a Madrid a realizar este tipo de actividad. El potencial turista industrial es enorme si tenemos en cuenta que Comunidad Autónoma de Madrid se sitúa entre los destinos preferidos de los viajeros, teniendo en cuenta los datos estadísticos de la ocupación hotelera llevados a cabo por el Instituto Nacional de Estadísticas (INE, 2014). En 2014, Madrid recibió un total de 10.265.195 viajeros, de los cuales 5.795.494 turistas eran nacionales (un 12,3 por ciento más que el año anterior) y 4.469.702 eran extranjeros (un 10,5 por ciento más que en 2013), incrementándose de este modo la cifra en un 11,6% respecto al año anterior.

Para lograr un incremento de visitas a los recursos industriales de la Comunidad de Madrid, es necesario que se lleven iniciativas de recuperación y conservación de los elementos inventariados hasta el momento. En la mayoría de casos, muchos de ellos se encuentran en abandono y desuso, pudiendo provocar la desaparición de los mismos si no se llevan medidas de rehabilitación, como es el caso de la Azucarera de Aranjuez. Un ejemplo de rehabilitación ha sido la antigua fábrica de tabaco situada en Lavapiés, convertida hoy en el Museo Tabacalera Promoción del Arte, albergando una sala de exposiciones temporales, y en un centro social autogestionado.

En este sentido, es necesaria la inclusión de los recursos industriales de la Comunidad en el Plan Nacional de Patrimonio Industrial. El objetivo del desarrollo del Plan consiste en la valoración y la salvaguarda de los recursos turísticos. Para ello, se llevan a cabo numerosas iniciativas como son el diseño de un catálogo selectivo de bienes industriales susceptibles de intervención, actuaciones para la declaración de Bien de Interés Cultural (BIC) y determinación de la situación jurídica (propiedad y gestión), redacción de Planes Directores y la intervención sobre los bienes. La declaración del patrimonio industrial como Bien de

Interés Cultural industrial (BIC industrial), favorece, potencia y añade valor a la imagen de la Comunidad de Madrid como destino turístico industrial.

Otra de las iniciativas que beneficia el incremento de turistas a los recursos industriales es el fomento del turismo industrial y la difusión de ejemplos de regeneración de barrios o de territorios que hayan tenido un impacto positivo. En el caso de España, destacan las labores de la provincia de A Coruña, en donde se están llevando a cabo acciones de fomento y promoción del turismo industrial no sólo a nivel nacional, sino también a nivel internacional, participando en la feria de Fitur en Madrid y en el Congreso Europeo de Turismo Industrial y el III Crossroads of Europe, celebrados en Ferrol, y en los cuales se presenta con una oferta que incluye desde una ruta naval hasta las conserveras.

Por otro lado, es necesario sensibilizar, a los ciudadanos y a los responsables del patrimonio, sobre el estudio y preservación del patrimonio industrial a través de su difusión como elemento representativo de la identidad del territorio, logrando la revalorización de los mismos.

Además de lo citado anteriormente, se debe comercializar el producto tanto a nivel nacional como internacional a través de la diferenciación del destino turístico industrial frente a los demás. Es imprescindible llevar a cabo acciones de difusión y de formación de la sociedad para que entienda mejor la importancia del patrimonio industrial como un testimonio del proceso industrial originado en la Comunidad Autónoma, logrando una mayor comprensión de la historia de los últimos siglos. Para poder destacar entre la oferta del mercado, se debe crear un producto diferente a los existentes, con un atractivo que lo haga único frente a los competidores, y que, a la hora de enseñar, explicar o exponer llame la atención en alguno de sus procesos de fabricación.

La participación de un mayor número de empresas en el desarrollo de un destino turístico industrial mejora el afianzamiento del mismo en el mercado gracias a una diversificación de la oferta turística para los visitantes potenciales. Para las entidades participantes, esta tipología de turismo ofrece una gran oportunidad, ya que logra que aumente su fuente de ingresos, al mismo tiempo que ayuda a reforzar y difundir la Marca del producto elaborado, incrementándose de este modo las ventas derivadas de las propias visitas.

Un aspecto importante es la creación de un portal de reservar de turismo industrial en la Comunidad de Madrid en diferentes idiomas facilita la promoción del destino turístico industrial. Actualmente existe un portal de reservar de este tipo en Castilla-La Mancha, denominado INTERMANCHA, encargado de promocionar y potenciar el turismo industrial de la Comunidad Autónoma. Este portal permitirá promocionar específicamente el turismo industrial, en el deberían aparecer los contactos de las empresas que estén dispuestas a enseñar sus instalaciones y su conocimiento sobre una determinada industria a los visitantes, además de los horarios y actividades que se lleven a cabo.

En la actualidad existen organizaciones que promueven el turismo industrial español, como la Red Española de Turismo Industrial (RETI), formada por instituciones públicas y privadas al servicio de las empresas y espacios de patrimonio industrial cuyo objetivo principal es valorizar el patrimonio industrial de España. Formar parte de estas asociaciones permite que el destino turístico industrial se dé a conocer más fácilmente entre los turistas industriales potenciales y actuales. Del mismo modo, el destino turístico industrial contará con las acreditaciones de las asociaciones en las que participe, obteniendo los beneficios asociados a ellas, como puede ser un destino de calidad.

Como última propuesta, es necesaria la implantación de la Norma de Calidad Turística UNE 302001 referida al turismo industrial. Esta acreditación permite que las entidades certificadas se diferencien de las demás gracias al valor añadido que ofrece a través de la garantía de calidad, y permitiendo a la vez mejorar su imagen y su competitividad en el mercado. Esta norma facilita la promoción y el reconocimiento del destino o/y establecimiento por parte del turista a la hora de realizar la elección, ya que es una apuesta segura de calidad de servicio.

Referencias

- Antón, S. & González, F. (2011). *A propósito del turismo. La construcción social del espacio turístico*. Barcelona: Editorial UOC, p. 350.
- Areces, M. A. Á. (1998). Asturias: patrimonio industrial y turismo cultural, nuevos recursos para viejas estructuras. *Ábaco*, 81-90.
- Barrado Timón, D. (2004). El concepto de destino turístico. Una aproximación geográfico-territorial. *Estudios Turísticos*, (160), 45-68.

- Bergeron, L. (2003). La valorización turística del patrimonio industrial. En: Areces, M. Á. [coord.], *Estructuras Y Paisajes Industriales*. Proyectos socioculturales y turismo industrial. Gijón: INCUNA, p. 9-13.
- Fariñas, R.R. (2011). Destinos turísticos. Realidad y concepto. *TURyDES*, 4(11), 1-10.
- Fernández, G., & Guzmán, A. (2005). Patrimonio industrial y rutas turísticas culturales: algunas propuestas para Argentina. *Cuadernos de Turismo*, 15, 97-112.
- Frew, E. A. & Shaw, R. N. (1998). An empirical study of industrial tourism attractions. *Theme: Consumers & Producers*. pp. 775-778. Disponible en: <http://fama2.us.es:8080/turismo/turisonet1/economia%20de%20turismo/turismo%20industrial/empirical%20study%20of%20industrial%20tourism%20attractions.pdf>
- Hjalager, A. M. (2002). Repairing innovation defectiveness in tourism. *Tourism Management*, 23(5), 465-474.
- Hernández, Fernández & Baptista (2003). *Metodología de la investigación*. 3ª Edición. México: Mc Graw-Hill. pp. 5-119.
- Hidalgo Giralt, C. (2010). *El patrimonio minero-industrial y ferroviario: nuevos recursos para nuevos turismos*. Tesis Doctoral. Madrid. Universidad Autónoma de Madrid.
- Hidalgo Giralt, C., & Palacios García, A.J. (2016). El patrimonio industrial declarado bien de interés cultural en Madrid. Su integración en la oferta cultural y turística de la ciudad. *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 14(1), 193-2012.
- INE (2014). Instituto nacional de Estadística. Disponible en: <http://www.ine.es>
- Jonsen-Verbeke, M. (1999). Industrial heritage: A nexus for sustainable tourism development. *Tourism Geographies*, 1(1), 70-85.
- Kalogri, P., Margariti, F., Tsokopoulos, V. (1986) The industrial archeology in Greece: a first approach. *Archeologia & Technes*, (18), February. [in Greek]
- Layuno Rosas, M.A. (2013). Fábricas modernas y paisajes de la industria en la periferia de Madrid. Del desarrollismo a la recuperación patrimonial. En Álvarez Areces, Miguel Ángel (Coord.), *Paisajes Culturales, patrimonio industrial y desarrollo regional* (pp. 359-366). Gijón: CICEES.
- Leiper, N. (1979). The framework of tourism. *Annals of Tourism Research*, 4(6), 390-407.
- Ley 3/2013, de 18 de junio, de Patrimonio Histórico de la Comunidad de Madrid. Disponible en: <https://www.boe.es/buscar/pdf/2013/BOE-A-2013-10725-consolidado.pdf>
- Mitzalis, N. (2007). The reuse of the factory and the sustainable use. Disponible en: <http://www.greekarchitects.gr/index.php?maincat=17&newid=911&curpage=1>
- Mylonopoulos, D. (2007). The International Protection of the World Natural Heritage during Wartime. *E-magazine Nomos & Physis*. Disponible en: <http://www.nomosphysis.org.gr/articles.php?artid=2728&lang=1&catid=1>
- Muriel, M. (2011). *Patrimonio industrial y economía de la cultura. Los ferrocarriles turísticos británicos y el caso andaluz*. Tesis Doctoral. Sevilla. Universidad de Sevilla.
- Negri, M. (2007). Territori e paesaggi dell'industria. Sistema e reti di musei dell'industria. En Biel, P. (coord.). *Patrimonio Industrial y la Obra Pública*. Actas. Jornadas. Zaragoza, Consejería de Educación, Cultura y Deporte del Gobierno de Aragón, pp.106-118.
- Olivares, S. (2013). Antonio Palacios y el ferrocarril metropolitano. En Álvarez Areces, Miguel Ángel (Coord.), *Paisajes Culturales, patrimonio industrial y desarrollo regional* (pp. 433-439). Gijón: CICEES.
- Otgaar, A. H., Van Den Berg, L., & Feng, R. X. (2016). *Industrial tourism: opportunities for city and enterprise*. Routledge.
- Palazón, D. (2011). *De la Arquitectura al patrimonio industrial en la Región de Murcia*. Tesis Doctoral. Murcia. Universidad de Murcia.
- Pardo Abad, C. (2004). La reutilización del patrimonio industrial como recurso turístico. Aproximación geográfica al turismo industrial. Departamento de Geografía Universidad Nacional

- de Educación a Distancia. Treballs de la Societat Catalana de Geografia, 57, pp.7-32. Disponible en: <http://publicacions.iec.cat/repository/pdf/00000019/00000023.pdf>
- Pardo, C. (2010). El patrimonio industrial en España: análisis turístico y significado territorial de algunos proyectos de recuperación. Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED). *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 53, 239-264. Disponible en: <http://www.boletinage.com/articulos/53/11-Pardo%20239-266.pdf>
- Pardo Abad, C.J. (2014). Indicadores de sostenibilidad turística aplicados al patrimonio industrial y minero: evaluación de resultados en algunos casos de estudio. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, (65), 11-36.
- Pearce, D.G. (2012). *Frameworks for Tourism Research*. Wallingford: Cabi, p.224.
- Pernau i Llorens (S.f.). Legislación y recuperación del patrimonio industrial en España. Museu de la Ciència i de la Tècnica de Catalunya. Disponible en: <http://www.mnactec.cat/cdd/B2%20-%20Legislacion%20y%20recuperacion%20del%20patrimonio%20industrial.pdf>
- Plan Nacional de Patrimonio Industrial (2011). Disponible en: http://ipce.mcu.es/pdfs/PN_PATRIMONIO_INDUSTRIAL.pdf
- Rahola, E.C. (1998). Recuperación y uso del patrimonio industrial. *Ábaco*, 11-18.
- RETI (S.f). Red Española de Turismo Industrial. Objetivos. Disponible en: <http://www.turismoindustrial.es/contenido-5-objetivos>
- Richard, G. (2003). Turismo creativo. ¿Una nueva dirección estratégica? En Ortega, E. (coord.). *Investigación y Estrategia Turísticas*, pp.107-122. Madrid: Thomson.
- Rodríguez Zulaica, A. (2013). *Experiencias turísticas de patrimonio industrial. Modelo de aplicación al Bilbao metropolitano*. Tesis Doctoral. Bilbao. Universidad de Deusto.
- Sánchez Mustieles, D. (2013). *Metodología para la recuperación y puesta en valor del patrimonio industrial arquitectónico. Antiguas fábricas del grao de Valencia*. Tesis Doctoral. Valencia. Universidad Politécnica de Valencia.
- Saraniemi, S. & Kylänen, M. (2011). Problematizing the Concept of Tourism Destination: An Analysis of Different Theoretical Approaches. *Journal of Travel Research*, 2(50), 133-143.
- TICCIH (2003). *Carta de Nizhny Tagil sobre el Patrimonio Industrial*, p.2.
- UNESCO (1972). *Convención sobre la protección del patrimonio mundial, cultural y natural*, pp.1-3. Disponible en: <http://whc.unesco.org/archive/convention-es.pdf>
- Timur, S. & Getz, D. (2008). A network perspective on managing stakeholders for sustainable urban tourism. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 4(20), 445-461.
- Velasco, M. (2009). Gestión turística del patrimonio cultural: enfoques para un desarrollo sostenible del turismo cultural. *Cuadernos de Turismo*, (23), 237-253.
- Vera (2002). *Destinos turísticos. La actividad turística española en 2011*. Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo, pp.439-445.